

# Rapport annuel 2025

MAI 2026

Rapport annuel 2025  
du Parc naturel régional  
Gruyère Pays-d'Enhaut

Parc naturel régional Gruyère Pays-d'Enhaut

Place du Village 6 | 1660 Château-d'Œx  
t. +41 (0)26 924 23 30  
info@gruyerepaysdenhaut.ch  
www.gruyerepaysdenhaut.ch



## Bienvenue dans la commune de Haut-Intyamou



Haut-Intyamou est le fruit de la fusion des quatre anciennes communes gruériennes d'Albeuve, Lessoc, Montbovon et Neirivue, en 2002. Cette union a permis de renforcer l'efficacité institutionnelle et de rationaliser les tâches courantes, au bénéfice de la population.

Notre commune s'étend sur environ 6000 hectares, dont la moitié en terres agricoles et un tiers en surfaces boisées. Quelque 1724 habitants ont le bonheur d'y vivre, dans un paysage que bien des citadins nous envient. La particularité de notre commune tient à son habitat dispersé : en plus des quatre villages répartis de part et d'autre de la Sarine, huit hameaux agrémentent le territoire. Cet étalement du bâti contribue à la richesse culturelle et paysagère, mais il représente un défi pour la maintenance des infrastructures, notamment pour celle du réseau d'eau potable, l'un des plus étendus du canton de Fribourg.

Chez nous, l'agriculture conserve une place importante, même si le nombre d'exploitations a fortement diminué au fil des ans.

L'économie de Haut-Intyamou est diversifiée et dynamique. Les entreprises locales sont actives dans la menuiserie-charpente, l'agencement de cuisine, la mécanique, le bois d'énergie, la ferblanterie, les installations sanitaires et la peinture. Deux usines électriques sont présentes sur le

territoire communal. Mentionnons également la carrière de l'Evi exploitée par un consortium.

Le tourisme n'est pas en reste. Les lieux d'hébergement et maisons d'hôtes bénéficient de la notoriété de notre région, portée par l'excellent travail de promotion du PNR.

En arrivant en train, le visiteur sera surpris par la gare de Montbovon, véritable nœud ferroviaire des TPF et du MOB. En effectuant le Tour du lac, il pourra faire un crochet par Lessoc pour y découvrir sa fontaine légendaire et sa belle église. À la pisciculture de Neirivue, il pourra pêcher la fameuse truite dont la qualité gustative est reconnue loin et

la ronde. Pour charmer le promeneur, Albeuve peut compter sur ses sentiers alpestres et sur le district franc de la Dent de Lys, véritable oasis de biodiversité.

En 1876, le village d'Albeuve fut presque entièrement détruit par un incendie : en seulement deux heures, plus de 160 maisons brûlèrent avec l'église et la cure. En cet été 2026, un spectacle commémoratif rappelle les 150 ans de ce funeste événement. Là encore, le Parc est présent et démontre à quel point il est devenu un acteur essentiel de la vie touristique et culturelle de notre région. Longue vie au Parc !

*François Both, syndic de Haut-Intyamou*

### SOMMAIRE

<b>Paysage et biodiversité : préserver, améliorer, transmettre</b>	<b>2-4</b>	<b>Sensibilisation et éducation à l'environnement</b>	<b>9</b>
Paysage	2	<b>Communication et territoire : garantie à long terme</b>	<b>10</b>
Biodiversité	3	<b>Gestion</b>	<b>11-15</b>
Culture et saison d'alpage	4	Coordination	11
<b>Développer une économie régionale durable</b>	<b>5-8</b>	Comptes	12-14
Agriculture	5	Association	15
Produits et entreprises partenaires	6	<b>Le billet du président</b>	<b>16</b>
Tourisme	7		
Energie et mobilité	8		

# PAYSAGES ET BIODIVERSITÉ : CONSERVER, VALORISER, TRANSMETTRE



## Paysage

### CENTRE DE COMPÉTENCES PAYSAGE

Plusieurs séances de concertation avec les cantons de Vaud (DGE) et Fribourg (SFN) ont eu lieu afin de travailler en synergie pour les objectifs de conservation du paysage, au sujet des géotopes d'importance cantonale (Fribourg) et de l'inventaire des paysages remarquables (Vaud).

En termes de sensibilisation, divers articles sur le thème du paysage ont été publiés dans la Lettre d'information du Parc et dans le Parc'Info. Une sortie Parc à la carte sur les géotopes de la vallée de l'Intyamon a eu lieu le 18 octobre.

### PATRIMOINE ARBORÉ

115 nouveaux arbres fruitiers ont été livrés via le projet du Parc en 2025, dont une grande partie sous contrat de taille (6 ans). Trois variétés de pommiers ont été identifiées par voie moléculaire. Un cours de taille a été organisé pour le grand public à Epagny. Un cours pour les professionnels sur les maladies des fruitiers s'est déroulé à Pringy en collaboration avec l'Institut agricole de Grangeneuve.

Les communes sont accompagnées dans la suite de leurs démarches de recensement des arbres remarquables, notamment en 2025 la commune de Montreux.

Le projet de restauration de pâturages boisés s'est poursuivi avec des mesures concrètes réalisées dans l'Intyamon, la Jogne et aux Mosses.

### FORUM DES FORESTIERS

Une rencontre organisée à Villeneuve a rassemblé les forestiers du Parc autour de la thématique des feux de forêts. Cet événement, complété par une formation sur la

biodiversité en forêt, a favorisé les échanges de pratiques et les connaissances.

### TRAMES PAYSAGÈRES

En 2025, les projets de requalification paysagère liés aux murs en pierre sèche ont connu plusieurs avancées concrètes. Au Sori, la réfection de la partie sud s'est achevée avec la restauration de 69 mètres linéaires de mur à double parement. En 5 ans, près de 450 mètres de mur ont été restaurés. À Château-d'Œx, le mur du Pré a été restauré en juin sur 22 mètres linéaires selon la technique traditionnelle complétée par un mortier à la chaux.

Des prospections de terrain et des analyses de faisabilité ont été menées à Rossinière, Ormont-Dessous et Château-d'Œx en vue de futurs projets. À Rossinière, l'intérêt des propriétaires a été confirmé. À Château-d'Œx, des échanges avec la commune et l'entreprise Berdoz Paysagistes ont permis d'engager une réflexion sur la restauration des murs de la colline du Temple et sur les possibilités de financement.

Enfin, une prospection a été lancée dans le canton de Fribourg, avec des perspectives prometteuses à l'alpage de la Théraulaz aux Prés d'Albeuve et au Petit Mont sur la commune de Val-de-Charmey.

### GÉOPARC UNESCO

Le Parc s'est impliqué dans la dynamique nationale des géoparc avec la création de l'association geoparks.ch. Une réflexion interne a été engagée sur l'opportunité d'une candidature au label Géoparc UNESCO, avec une première discussion des enjeux, des ressources et du positionnement du territoire.



## MUR DU PRÉ

À Château-d'Œx, la restauration du mur du Pré s'est achevée en 2025 avec 22 mètres remis en état, mêlant pierre sèche et chaux, en complément des 145 mètres restaurés en 2024. Ce chantier, réalisé par l'entreprise Stoneworks, combine techniques traditionnelles et adaptation aux contraintes du site. Érigé au 19<sup>e</sup> siècle le long d'une voie historique classée d'importance nationale ce mur témoigne de l'histoire alpestre et



## RENFORCEMENT DE L'INFRASTRUCTURE ÉCOLOGIQUE

970 ARBUSTES PLANTÉS

204 MÈTRES DE HAIES DE THUYA REMPLACÉES PAR DES HAIES INDIGÈNES

115 FRUITIERS PLANTÉS

2 PROJETS DE PÂTURAGE BOISÉ

8 ÉTANGS CRÉÉS ET 3 REVITALISÉS

50 VISITES-CONSEIL CHEZ DES PRIVÉS

# Biodiversité

## CENTRE DE COMPÉTENCES BIODIVERSITÉ

La commission Nature s'est réunie le 22 janvier. Outre un point de situation sur les projets et sur le budget 2025, la séance a permis de conduire des ateliers participatifs sur trois enjeux clé : la médiation entre acteurs autour de la biodiversité, la sensibilisation aux zones protégées et la communication sur le rôle du Parc dans les projets nature.

## APPUI – CONSEIL AUX COMMUNES

Un échange d'expérience entre communes sur la création de prairies fleuries a été organisé avec le botaniste Wolfgang Bischoff en collaboration avec les communes de Gruyères et Bas-Intyamou. La commune de Château-d'Ex a été soutenue pour son projet Cour verte de l'école de Château-d'Ex. Le Parc a monté un dossier de demande de fonds et participé à la mise en place du projet.

## FORMATION ET PROMOTION DES BONNES PRATIQUES EN FAVEUR DES ESPÈCES ET LEURS BIOTOPES

Des visites-conseils ont été proposées aux privés tout au long de l'année, tandis que le groupe Jardins durables a organisé une bourse aux plantons, deux visites de jardin, un cours de fauche, trois ateliers pour les écoles, ainsi qu'une conférence d'Emmanuel Bourguignon sur le sol qui a rassemblé plus de 100 personnes.

La gestion des barrières à batraciens d'Enney et des Mosses s'est poursuivie, de même que le suivi des étangs revitalisés. 55 nichoirs à hirondelles et 60 mètres de planchettes ont été posés, à Veytaux, Villeneuve, dans l'Intyamou et à Rossinière. Le suivi des nichoirs à hirondelles a confirmé un taux d'occupation supérieur à 50%. Le suivi du Rougequeue à front blanc a pris son envol, avec une action de sensibilisation au Festival Au Pays des Enfants et lors de la Nuit des Musées. Le projet Abeilles sauvages est entré dans sa deuxième année, avec des prospections menées dans les espaces verts des 17 communes du Parc pour les espèces cibles 2024-2025, et des actions de sensibilisation avec la diffusion en tout ménage de flyer spécial abeilles sauvages et une excursion tout public menée par une spécialiste.

## APPUI MESURES TRAMES VERTES ET INFRASTRUCTURES ÉCOLOGIQUES

En 2025, le Parc a soutenu près de 50 visites-conseils biodiversité dans les jardins et accompagné 39 projets de haies vives, avec 970 boutures indigènes plantées et le remplacement de 204 mètres linéaires de thuyas. Une coupe de revitalisation à Pra Chablex (Sciernes d'Albeuve) a été réalisée à l'automne 2025, avant les plantations d'arbres sur le pâturage au printemps. Cinq revitalisations de lisières, une mesure en pâturage boisé au Chli Sattel, la création de 8 étangs et la revitalisation de 3 autres ont aussi été cofinancées. Des actions ont également porté sur les cours d'eau et la trame noire.

## STRATÉGIE DE LUTTE CONTRE LES ESPÈCES EXOTIQUES ENVAHISSANTES

Le Parc a coordonné la lutte contre les néophytes envahissantes sur son territoire menant différentes actions en collaboration avec les communes : une semaine d'arrachage avec des civilistes, quatre jours de travail avec la Fondation Actions Environnement et une demi-journée citoyenne d'arrachage de l'impatiente glanduleuse sur les rives du lac de Lessoc. Le dépliant a été repensé, augmenté et diffusé aux communes.

## PRÉVENTION AUX DÉRANGEMENTS PAR LES ACTIVITÉS DE LOISIRS

Le Parc a renforcé ses actions de sensibilisation et de gestion des usages en milieu naturel. Un nouveau système d'auto-contrôle en ligne a été déployé, également pensé comme outil de préparation pour les accompagnateurs en montagne. La charte d'engagement a été révisée et 11 nouveaux signataires ont rejoint la démarche. Le Parc a suivi les activités des signataires de la charte et a notamment contribué au projet d'itinéraires de trail du Pays-d'Enhaut, en appuyant la création de contenus de sensibilisation et l'adaptation des tracés aux zones sensibles. 12 classes du territoire ont été sensibilisées aux bons comportements en montagne. Des actions de sensibilisation grand public ont été réalisées notamment lors de la projection d'un film, et sur le terrain en période estivale mais également hivernale par le biais du projet Ambassadeurs nature.



## Patrimoine culturel et saison d'alpage

### CENTRE DE COMPÉTENCES SAISON D'ALPAGE

En 2025, le Parc a consolidé son rôle de centre de compétence pour la saison d'alpage, dans le prolongement de son inscription à l'UNESCO. Les collaborations se sont poursuivies à l'échelle cantonale, en lien avec les acteurs vaudois et fribourgeois, notamment avec les milieux de l'économie alpestre de la culture et du tourisme.

Une première base de concept de médiation a été posée et des échanges ont été engagés autour d'une exposition nationale. Le Parc a également contribué à des événements de référence du secteur et proposé 11 animations dans le cadre du Parc à la carte, renforçant les liens entre publics et réalités de l'alpage. Un inventaire des porteurs de traditions vivantes et savoir-faire traditionnels dans le Parc est en cours de création.

### PATRIMOINE CULTUREL

En 2025, le Parc a poursuivi ses actions en faveur du patrimoine bâti et des savoir-faire. Des fiches de bonnes pratiques sont en cours d'élaboration sur le tavillonnage, les murs en pierre sèche et les inscriptions sur façades, en complément du projet de recherche Tavillons durables.

Le Parc participe aux Journées européennes des métiers d'art dans le canton de Vaud et valorise le patrimoine à travers différents itinéraires. Un recensement des chalets d'alpage couverts en tavillons est également en cours.

Plusieurs démarches exploratoires viennent enrichir ces actions : participation à un groupe de travail pour un centre

du bois à la Tzintre, collaboration avec la Haute école d'architecture de Fribourg sur le thème *Habiter la campagne*, mise en valeur des plantes sauvages en Gruyère et lancement d'un projet de médiation autour de la commémoration de l'incendie d'Albeuve de 1876.

### SAISON D'ALPAGE VIVANTE : UNE COORDINATION NATIONALE

L'association Saison d'alpage vivante, fondée en 2025, porte la mise en œuvre nationale de la reconnaissance UNESCO de la saison d'alpage. Elle fédère les acteurs de l'économie alpestre, du tourisme, de la culture et des territoires autour d'une ambition commune : faire vivre et évoluer cette tradition.

Par la mise en réseau, la valorisation des savoir-faire et le développement de projets, elle renforce la visibilité et la compréhension du travail à l'alpage. Dans un contexte de mutation, elle contribue à ancrer durablement cette pratique au cœur des dynamiques économiques, sociales et paysagères de la Suisse. Bruno Clément, co-directeur du Parc, a été élu au comité de l'association comme représentant du Réseau des parcs suisses. Il en assure par ailleurs la vice-présidence.



# DÉVELOPPER UNE ÉCONOMIE RÉGIONALE DURABLE



## Agriculture durable

### PROMOTION DE L'INFRASTRUCTURE ÉCOLOGIQUE DANS L'AGRICULTURE

Le Parc a participé aux comités et assemblées des OQE régionaux, en suivant l'évolution des réseaux et la qualité du paysage, et en prenant part aux échanges menés avec AGRIDEA, l'OFAG et les cantons. Il a également poursuivi son implication dans le projet Les Communs Pays-d'Enhaut – Les Mosses.

### PLATEFORME D'ÉCHANGES ENTRE PRODUCTEURS ET CONSOMMATEURS

L'organisation en octobre de l'événement *De l'herbe à l'assiette* sur la thématique du gaspillage alimentaire à Montreux a permis de créer et de renforcer les échanges entre les agriculteurs du Parc et les consommateurs. 15 classes ont par ailleurs bénéficié d'un soutien financier du Parc pour des sorties École à la ferme.

### AGRITOURISME

Le programme Volontaires montagne a mobilisé 421 bénévoles, soit 915 jours engagés en faveur de l'agriculture de montagne.

Le Parc a rassemblé les prestataires agritourisme sur un document basé sur la liste des hébergements et selon les critères définis par le cercle Agritourisme. Les offices du tourisme et les prestataires touristiques ont été conviés le 25 mars pour une rencontre tourisme-agriculture afin de percevoir leurs intérêts et leurs besoins. Le Parc s'est doté d'un nouveau concept agritourisme comprenant un plan d'action 2026-2028.



### DIVERSIFIER SES ACTIVITÉS

L'agritourisme s'affirme comme un levier de diversification pour les exploitations et de valorisation du territoire. Une rencontre organisée le 25 mars a réuni agriculteurs, prestataires et offices du tourisme pour partager enjeux et opportunités. Hébergement à la ferme, visites ou produits locaux illustrent le potentiel de cette filière. Le Parc accompagne sa structuration en facilitant les échanges et en soutenant le développement de projets.

# Produits et économie de proximité



## LABEL PRODUIT DES PARCS SUISSES

Le Parc s'est impliqué dans le développement d'un nouveau système d'évaluation au sein des parcs romands. Le Parc a en outre assuré le suivi qualité de Regio Garantie Romandie, coordonné les audits avec les organismes de certification et poursuivi son engagement dans les instances nationales liées au label.

Le Parc a accompagné les producteurs dans leurs démarches de certification, notamment La Marendaz à Château-d'Ex, et a assuré un appui continu aux filières locales en collaboration avec PERET. Il a également tenu des stands et participé à plusieurs manifestations d'envergure, dont le Salon suisse des Goûts et Terroirs. Plusieurs outils de promotion ont été renouvelés ou créés, dont un nouveau cabas, des emballages, étiquettes et supports visuels.



## ENTREPRISES PARTENAIRES

Le programme Entreprises partenaires a poursuivi son développement. La commission dédiée s'est réunie en avril et a décerné la distinction Entreprise partenaire à 3 nouvelles entreprises : la ferme des Châbles aux Moulins, la fromagerie Fleurette à Rougemont et la fromagerie Le Sapalet à Rossinière. Une nouvelle entreprise touristique, L'Étape à Estavannens, a engagé sa démarche d'adhésion. En fin d'année, 22 entreprises touristiques et produits du terroir constituent le réseau Entreprises partenaires.

Le Parc a organisé une rencontre annuelle le 31 octobre à Bulle, réunissant entreprises partenaires et producteurs autour du thème du e-commerce.



## SECTEUR BOIS DURABLE

Dans le cadre de son projet de valorisation de la filière du bois local, une séance de la commission Bois s'est tenue à Albeuve en mai. En décembre, l'événement bisannuel de labellisation Bois suisse a réuni les partenaires à Neirivue, dont des représentants de Lignum FR et VD, pour distinguer plusieurs réalisations du territoire.

Un nouveau flyer *Construire en bois local* a été réalisé afin de promouvoir le bois suisse et de renforcer les liens entre acteurs de la filière. Une grande partie du contenu de ce flyer a été repris dans le journal Parc'info diffusé en tout ménage (22 000 exemplaires) sur le territoire du Parc en décembre. Les collaborations se sont poursuivies avec les parcs du Jorat et du Jura vaudois, notamment autour d'un catalogue proposant du mobilier bois.

## ÉCONOMIE RÉGIONALE DURABLE

Les liens avec les acteurs du développement économique régional se sont renforcés, notamment à travers une rencontre en mars réunissant toutes organisations actives sur le territoire. Ces échanges ont permis d'améliorer la coordination des actions et de partager les informations relatives aux politiques publiques et aux opportunités de financement.



Plus de 40 certificats Label Bois suisse ont été remis à des constructions exemplaires en bois indigène, comme l'école de Neirivue.





## Tourisme durable

### CENTRE DE COMPÉTENCES TOURISME DURABLE

Le Parc poursuit une collaboration étroite avec les offices du tourisme régionaux et cantonaux. La commission Tourisme qui regroupe les directions des offices partenaires, s'est réunie en mars et en novembre. Les informations au sujet du Parc diffusées sur les sites des partenaires ont été contrôlées. Le Parc a pris part aux séances de la plateforme intercommunale Tourisme et Aménagement pilotée par Promove, est membre de la commission stratégique de La Gruyère Tourisme, et a été intégré à la commission Tourisme et Patrimoine du plan directeur régional de la Gruyère. Enfin, le Parc soutient la transition vers un tourisme durable portée par PERET, notamment autour du projet d'accueil des camping-cars et vans au Pays-d'Enhaut.

### MISE EN TOURISME DES PATRIMOINES

Un Relais infos a été installé dans le nouvel espace d'accueil du Buffet de la gare des Avants. Ce Relais à la forme repensée présente 15 idées de randonnées pédestres en plus de la documentation du Parc. Le Relais infos des Mosses a été refondu en termes de visuels et de contenus, pour une pose en 2026. Des réflexions pour repenser le Relais info de Charmey ont été amorcées. Le Parc a approvisionné régulièrement ses présentoirs Point i (17 sur tout le territoire) et Relais infos (6 points d'information thématiques) en documentation, dont la distribution va croissante. Un document d'appel présentant une carte du territoire, les Relais infos et les sentiers thématiques, ainsi que le patrimoine villageois du Parc a été amorcé.

La mise en œuvre du Sentier des patrimoines de l'Intyamon s'est poursuivie avec la création d'une nouvelle offre

touristique à destination des familles, *En quête de fondue, une aventure autour du lac de Lessoc*, disponible dès le 1<sup>er</sup> juin 2026. Les démarches administratives, ainsi que celles touchant à la création de contenu pour la signalétique du Sentier des patrimoines de l'Intyamon ont été menées. En lien avec ce projet, un travail global sur le balisage des sentiers didactiques a été engagé.

### TOURISME TRANSFORMATIONNEL

Deux offres pilotes de tourisme transformationnel ont été créées dans le Pays-d'Enhaut. Il s'agit de deux forfaits accompagnés par des guides professionnels sur trois jours et deux nuitées, sur des thématiques alignées avec la nouvelle stratégie pour un tourisme durable de PERET.

### ACCESSIBILITÉ UNIVERSELLE

Le Parc veille à organiser des offres accessibles dans le cadre du programme *Parc à la carte* et les communique aux institutions actives sur son territoire. La journée inter-associations de loisirs accessibles à la Videmanette a été reconduite avec succès. Deux associations actives dans le domaine de l'accessibilité ou du handicap ont bénéficié d'un soutien ponctuel.

### MOBILITÉ TOURISTIQUE DURABLE

Le Parc a poursuivi le développement d'une offre touristique fondée sur la mobilité douce, la lisibilité des parcours et la cohérence de ses produits. Les flyers des trois offres de randonnée ont été refondus, de même que les forfaits associés, avec le maintien et l'adaptation d'un seul forfait, celui du Tour du Comté de Gruyère. Une réflexion a aussi été menée sur l'avenir de l'application des Vias du Fromage,

L'offre Savurando a accueilli 239 participantes et participants pour un chiffre d'affaires de plus de CHF 11 000.-, dont plus des 75% sont reversés aux producteurs partenaires, avec des retours très positifs.

devenue obsolète, avec une résiliation du contrat prévue en 2026.

Le projet d'aller-retour gratuit vers les Parcs suisses a été reconduit en synergie avec le Pass d'Enhaut, permettant le remboursement de 24 titres de transport pour des touristes inscrits au préalable. Le Parc a également contribué au projet cantonal fribourgeois de mise en tourisme des HUB de mobilité, dont les enseignements serviront dès 2026 à quatre destinations du territoire. Le Parc a accompagné l'extension et coordonné la communication de l'offre du bus alpin Gros Mont, utilisée par plus de 300 personnes.

Le Parc a soutenu plusieurs démarches de partenaires en faveur des mobilités douces, comme *Tout terrain, pas tout permis*, *Gusto Ride*.

### ACCUEIL ET RÉSERVATION

Le Parc a renforcé sa centrale de réservation avec l'engagement d'une collaboratrice et l'intégration de la facturation dans ses outils administratifs. La centrale de réservation a notamment soutenu la Forge de Charmey, facilitant l'accueil de 16 groupes.

### MESURES EXPLORATOIRES

Le Parc a coordonné la réouverture du chemin des grottes de Naye, assuré le suivi des accès et géré la facturation du fonds de rénovation.



## Énergie et mobilité

### CITÉ DE L'ÉNERGIE

La nouvelle commission Énergie et mobilité regroupant les anciennes commissions énergie et mobilité a siégé le 5 mars. Le projet Énergie et mobilité a été communiqué via les différents supports, newsletter, journaux, site internet et réseaux sociaux. L'audit de recertification Cité de l'énergie a été déplacé à mi-2026. Le Management Tool Cité de l'énergie sera complété début 2026 en parallèle à la démarche Plans climat communaux.

Les deux projets temporaires GROUP-IT et *Ma mobilité, notre avenir* ont été clôturés en juin. Le dossier pour le nouveau projet Région énergie 2026-2027 a été déposé proposant différents sous-projets : mise en tourisme des HUB de mobilité dans le Parc, mise à jour du bilan énergie et complément bilan CO<sub>2</sub>, et l'action éco-logement.

Les visites pour établir les dossiers d'appel d'offres des 17 toits participant à la phase finale du projet GROUP-IT ont été réalisées début 2025. Le projet soutenu par SuisseEnergie (projets temporaires 2024-2025) a été clôturé en juin 2025.

Le Parc a renforcé son engagement en faveur de la mobilité durable à travers un système de veille active, incluant le suivi des horaires de transports publics, des prises de position concertées avec les communes et des actions de sensibilisation. Il a apporté conseil et expertise à plusieurs projets, notamment les bancs J'te Pouce®, l'itinéraire de mobilité douce de L'Hongrin et la route du Revers à Rossinière. Deux projets de déploiement des bancs J'te Pouce ont été accompagnés sur la commune de Haut-Intyamon et dans les communes de la Jogne, en lien avec les partenaires cantonaux et Pro Senectute. Des échanges ont également été menés avec la commune de Saanen sur la gestion de la mobilité dans le secteur des Gastlosen. En parallèle, des travaux ont été engagés pour évaluer la faisabilité d'un événement cycliste sur la route de L'Hongrin, envisagé à l'horizon 2027. Enfin, le partenariat avec Raiffeisen pour le carsharing Mobility à Château-d'Ex s'est poursuivi.

### COOPÉRATION AVEC LES COMMUNES

Le Parc a accompagné plusieurs communes sur des projets de durabilité. Une démarche climat regroupée à l'échelle communale a été initiée dans cinq communes pilotes. Elle inclura la réalisation de plans climat en 2026 et l'engagement d'un délégué dédié dès 2027, en lien avec les instances cantonales. Cette thématique a été au cœur du forum des communes organisé en novembre.



### J'TE POUCE®, UNE MARQUE DÉPOSÉE

Le Parc a protégé la marque J'te pouce® afin de sécuriser et structurer le développement des bancs-stop. Cette protection garantit une utilisation cohérente du nom, du principe et de la signalétique, tout en évitant les usages inappropriés. Elle offre un cadre clair pour accompagner les communes souhaitant déployer le dispositif, dans le Parc comme au-delà. En s'appuyant sur une identité commune, le modèle peut être répliqué plus facilement, tout en assurant sa lisibilité, sa crédibilité et sa pérennité.

# SENSIBILISATION ET ÉDUCATION À L'ENVIRONNEMENT



## PARTICIPATIONS 2025 AUX ACTIVITÉS DE SENSIBILISATION

**1436 PERSONNES**  
ONT PARTICIPÉ À 79 ACTIVITÉS PARC À LA CARTE.

**2931 PERSONNES**  
ONT ÉTÉ TOUCHÉES PAR D'AUTRES ACTIONS DE  
SENSIBILISATION TOUCHANT LES DOMAINES NATURE  
ET PAYSAGE, AGRICULTURE, TOURISME ET BOIS.

**259 BÉNÉVOLES**  
ONT ÉTÉ MOBILISÉS SUR DES ACTIONS NATURE ET  
PAYSAGE (HORS VOLONTAIRES MONTAGNE CF. PAGE 4).

**1400 ÉLÈVES**  
ONT PARTICIPÉ AU PROJET ÉCOLE.

## CENTRE DE COMPÉTENCE SENSIBILISATION

Les collaborations avec la HEP Vaud, Education21 et d'autres partenaires se sont poursuivies, parallèlement à la participation à deux ERFA du réseau des Parcs suisses.

Un groupe de travail entre le Parc et les sections vaudoise et fribourgeoises de l'Association suisse des accompagnateurs en montagne (ASAM) s'est réuni à six reprises et a adopté une nouvelle convention de partenariat. Une nouvelle collaboration permet désormais de proposer des sorties scolaires à petit prix à travers un subventionnement partiel. Un formulaire en ligne a été mis en place afin de mieux connaître les accompagnateurs en montagne partenaires et améliorer la collaboration avec eux.

Plusieurs animations ont été menées autour de thématiques ciblées, notamment les batraciens, les abeilles sauvages et les traces d'animaux, en réponse aux demandes des écoles et des événements. Le Parc a également assuré une présence au Festival Au Pays des Enfants, contribué au Passeport Vacances et organisé une Nuit des chauves-souris à Gruyères en collaboration avec FriBat, renforçant ainsi la sensibilisation du public à la nature et à la biodiversité.

## ÉDUCATION À LA DURABILITÉ DANS LES ÉCOLES

Le projet École a mobilisé 80 classes autour des milieux aquatiques jusqu'en juillet, et 72 classes se sont engagées dans le nouveau thème dédié aux milieux villageois. Quatre séances du groupe École ont renforcé les liens avec les établissements. Une collaboration avec le CO de Riaz a permis cinq journées d'animation.

## PROGRAMME ANNUEL D'ANIMATIONS

La brochure *Parc à la carte* a été éditée à 8000 exemplaires. Le programme proposait 47 animations à dates fixes, pour un total de 88 sorties programmées, complétées par des demandes ponctuelles. La structure a été ajustée afin de renforcer certaines thématiques, notamment la saison d'alpage et les activités de découverte, tout en développant les offres destinées aux groupes, entreprises et écoles.

L'année se distingue par une fréquentation record de 1436 participantes et participants, ainsi qu'un taux de réalisation élevé, avec 79 animations réalisées. Les retombées économiques pour les prestataires restent stables, avec plus de CHF 30 000.- reversés, confirmant la solidité et l'attractivité de l'offre.

## MAISON DU PARC ET MÉDIATION PATRIMONIALE

Un groupe de projet a été constitué pour accompagner la conception de l'espace de médiation patrimonial à Rossinière, avec un dossier de recherche de fonds. Les projets Culture et Forum des jeunes 2024 se sont clôturés par le vernissage d'une exposition de BD dédiée à la saison d'alpage à l'Auberge de la Cergniaulaz.

## APPUI À LA FORGE DE LA TZINTRE

L'équipe communication du Parc accompagne la Forge de La Tzintre dans différents éléments de leur communication. 3 newsletters ont été envoyées. Le Parc a géré la totalité de la refonte du site web de la Forge qui a été mis en ligne à l'automne.



L'organisation en octobre de la Journée du Parc à Montreux sur le gaspillage alimentaire a permis de créer et de renforcer les échanges entre les agriculteurs du Parc et les consommateurs. Un banquet FoodSave a rassemblé plus de 300 personnes sous le Marché couvert.

# COMMUNICATION ET TERRITOIRE : GARANTIE À LONG TERME



Tournage de vidéos promotionnelles pour un tourisme doux.

**22 167 MÉNAGES**  
ONT REÇU LES JOURNAUX PARC'INFO

**10 888 CLICS**  
SUR DES ARTICLES DE LA LETTRE  
D'INFORMATION MENSUELLE

**106 856 VISITEURS**  
SUR LES SITES WEB

**629 PUBLICATIONS**  
SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

## SIGNALÉTIQUE ET PROMOTION

L'équipe communication a accompagné la conception de plusieurs dispositifs de signalétique patrimoniale, notamment pour l'Intyamon, le sentier botanique du Moléson, Gruyères et Villeneuve. Des démarches ont été engagées pour pérenniser certains contenus, comme à Albeuve dans le cadre de la commémoration de l'incendie de 1876. Le matériel de promotion a été renouvelé incluant rollups thématiques, vêtements et supports de visibilité. Le cercle Promotion a contribué à la valorisation des offres Produits, Entreprises partenaires et Tourisme.

## Communication

### OUTILS DE COMMUNICATION

La communication du Parc a poursuivi son rôle transversal en appui à l'ensemble des projets. La commission Communication s'est réunie à trois reprises et a engagé une réflexion sur l'évolution du Parc'Info.

Deux éditions du Parc'Info ont été diffusées en tout ménage (plus de 22 000 exemplaires chacune). 12 Lettres d'information ont été envoyées, portant le nombre d'abonnés à 2764 (+6%), avec des indicateurs solides : taux d'ouverture de 53,7% et taux de clics en hausse à 16%. Le rapport d'activité 2024 a été imprimé à 800 exemplaires et diffusé aux membres et institutions.

Le site web a enregistré une forte progression avec 106 856 visites (+36,5%) et 215 362 pages vues. Les contenus liés à la randonnée restent les plus consultés. Le trafic provient majoritairement des moteurs de recherche (52%) et des accès directs (37%). Au total, 12 992 documents ont été téléchargés. Le microsite des relais a poursuivi sa croissance avec 16 863 pages vues.

Les réseaux sociaux ont continué de se développer, avec une hausse de 2% sur Instagram et de 4,5% sur Facebook. Les campagnes sponsorisées ont permis d'augmenter la visibilité et de générer du trafic à coût maîtrisé. LinkedIn a également progressé auprès des partenaires institutionnels. Une stratégie 2025-2028 pour la gestion des réseaux sociaux et un plan d'action 2025-2026 ont été définis afin de structurer les contenus et la visibilité du Parc.

### RELATIONS PUBLIQUES ET CONTENUS

La visibilité du Parc a été renforcée par sa présence sur plusieurs événements et par une couverture médiatique soutenue, avec 123 retombées presse. Le Parc a également maintenu une communication active dans les médias locaux et communaux, tout en saisissant les opportunités de collaboration pour renforcer les liens avec les villes porte. Un cadre structuré pour la création de contenus a été défini, intégrant les aspects contractuels et éthiques. Des besoins ont été identifiés et des mandats confiés pour produire des contenus adaptés aux différents projets.

## Territoire en réseau

Le Parc a renforcé ses dynamiques de réseau à différentes échelles. Des actions ont été menées pour développer le nombre de membres et mobiliser des bénévoles, tout en maintenant un soutien actif aux initiatives locales et associatives. L'engagement en faveur de la transition s'est poursuivi à travers l'appui et la promotion d'actions citoyennes, dont deux projets primés sur le territoire.

Les relations avec les communes et villes porte ont été consolidées, notamment à travers un forum des communes dédié aux plans climat organisé en novembre. La coopération régionale s'est renforcée avec une première rencontre réunissant cinq organismes de développement, complétée par des échanges réguliers avec les services cantonaux et la signature d'une convention avec la HEP Vaud.

Le Parc a également poursuivi son implication dans le réseau des parcs suisses, contribuant aux réflexions nationales et participant à des échanges d'expérience, tout en s'inscrivant dans des dynamiques alpines via le réseau Alparc.

# GESTION

## Coordination

La coordination régulière s'est agrandie en 2025 avec l'engagement de deux nouveaux postes, pour le projet Patrimoine et saison d'alpage et pour la centrale de réservation. L'équipe répartie entre Château-d'Ex et Pringy compte ainsi 16 personnes, entourées de stagiaires et civilistes, ce qui représente 13.7 postes en équivalent plein temps.

- Bruno Clément** (80%), directeur
- Florent Liardet** (80%), directeur
- Sylvie Annet** (80%), cheffe de projet Économie de proximité, puis Éducation à l'environnement
- Yves Baechler** (80%), chef de projet Mobilité et développement durable
- Baptiste Crausaz** (80%), chef de projet Tourisme
- Adeline Galley** (30%), assistante administrative
- Marie Meier** (60%), cheffe de projet Nature
- Alyssa Ghirlanda** (100%), cheffe de projet Paysage et Éducation durable, puis Paysage et Économie de proximité
- Christelle Grangier** (80%), cheffe de projet Communication
- Lea Megali** (80%), cheffe de projet Agriculture et Biodiversité
- Noémie Lorenzi**, stagiaire Tourisme à 100% jusqu'au 31 août, puis collaboratrice Patrimoine et saison d'alpage à 60%
- Sophie Overney Jaquillard** (80%), responsable administrative et RH

- Cindy Ramel** (60%), cheffe de projet Biodiversité et SIG
- Fanny Robotel** (100%), collaboratrice Communication
- Caroline Rosat** (70%), cheffe de projet Produits
- Méline Yersin** (50%), collaboratrice centrale de réservation.

La coordination a pu compter sur l'appui de stagiaires et civilistes en 2025 :

- Christelle Boschung**, stagiaire Produits
- Laurent Grégoire**, stagiaire Énergie
- Laure Huysecorn**, stagiaire Nature et dérangement de la faune
- Manon Crausaz**, stagiaire Nature
- Maude Rochat**, stagiaire Tourisme
- Clara Sand**, stagiaire Nature
- Valentin Sandoz**, civiliste Énergie et le Dérangement de la faune, Paysage et Sensibilisation



## Gestion administrative et financière

Dès 2025 et la mise en œuvre du nouveau plan de gestion 2025-2028, le Parc a changé de paradigme comptable en passant d'une comptabilité simple à un projet à une double comptabilité, générale et analytique.

Comme demandé par la DGE-finance, le système comptable est désormais soutenu par les programmes Office Maker Business, Finance et Staff reconnus fiables. En 2025, un effort important a été fourni afin de rendre ces nouveaux

programmes utilisables et efficaces. Les chefs de projets bénéficient désormais d'un outil de suivi financier des dépenses et recettes en temps réel ce qui représente une avancée majeure dans leur capacité de pilotage de projet.

# Comptes 2025

BILAN AU 31 DÉCEMBRE 2025

ACTIFS	31.12.25	31.12.24
<b>Actifs mobilisés</b>		
<b>Liquidités</b>		
Caisse	3 388,20	75,25
Caisse La Grue	808,00	618,00
CCP 10-181306-7	7 759,11	12 779,86
Raiffeisen Association 96 6220 3 / 0045 0333 0	534 670,31	440 416,00
Banque garantie carte de crédit	5 028,18	5 023,36
Banque cc Epargne garantie de loyer 08 6000 7	4 399,67	4 395,46
<b>Réalizable court terme</b>		
Débiteurs	86 157,05	33 500,30
Actifs transitoires		111 387,03
<b>Actif de régularisation</b>		
Actifs de régularisation (produits à recevoir)	12 368,50	
Charges payées d'avance	1199,65	
<b>Immobilisation corporelles meubles</b>		
Mobilier de bureau	1,00	1,00
Collection photos Otto Olaf Becker	1,00	1,00
<b>Totaux</b>	<b>655 780,67</b>	<b>608 197,26</b>

PASSIFS	31.12.25	31.12.24
<b>Fonds étrangers</b>		
<b>Dettes à court terme</b>		
Créanciers	120 148,88	91 531,39
<b>Autres dettes à court terme</b>		
Créanciers LPP		
Créanciers AVS		
Créanciers AAP AANP Ass IJM		
<b>Passifs de régularisation et de provision à court terme</b>		
Charges à payer		
Produits constatés d'avance	1 019,00	66 990,00
<b>Réserves</b>		
Réserve OQE Pays-d'Enhaut	3 252,00	3 252,00
Réserve Grottes des Rochers de Naye	24 531,48	15 531,48
Réserve Label et entreprise partenaire	16 000,00	
Réserve Tourisme	17 000,00	35 000,00
Réserve État de Vaud Convention paysage		51 000,00
Réserve Filière bois		10 000,00
Réserve Relais patrimoine Intyamon	50 000,00	30 000,00
Réserve Pâturage boisé	62 638,85	87 638,85
Réserve Taille arbres fruitiers	89 813,45	101 147,65
Réserve Ambassadeurs nature	7 000,00	
Réserve Gestion des visiteurs	2 500,00	
Réserve Appui Communes biodiversité	10 000,00	
Réserve Médiation saison alpage	30 000,00	
Réserve Patrimoine culturel	35 000,00	
Réserve Appui Communes énergie mobilité climat	13 200,00	
Réserve Budget participatif	15 000,00	
Réserve Espace de médiation culturelle	23 000,00	
Réserve Journal du Parc	10 000,00	
Réserve Communication	16 000,00	
Réserve Centre administratif	16 100,00	
<b>Fonds propres</b>		
Capital	116 105,89	93 367,27
Résultat de l'exercice	-22 528,88	22 738,62
<b>Totaux</b>	<b>655 780,67</b>	<b>608 197,26</b>

FICHE DE PROJET	BUDGET 2026		COMPTES 2025		BUDGET 2025		COMPTES 2024	
	CHARGES	RECETTES	CHARGES	RECETTES	CHARGES	RECETTES	CHARGES	RECETTES
<b>Paysage</b>	<b>447 420</b>	<b>293 000</b>	<b>377 856,69</b>	<b>264 233,20</b>	<b>408 090</b>	<b>280 000</b>	<b>770 860,07</b>	<b>314 070,40</b>
Centre de compétences paysage	65 000	23 000	42 890,25	4 287,00	37 000			
Patrimoine arboré	263 000	210 000	124 894,23	130 216,20	203 500	165 000		
Forum des forestiers	8 500		6 412,35	1 844,00	7 000			
Trames paysagères (requalification)	80 000	60 000	144 556,80	127 376,00	126 500	115 000		
Mesures exploratoires	30 920		59 103,06	510	34 090			
<b>Biodiversité</b>	<b>593 615</b>	<b>393 900</b>	<b>502 357,27</b>	<b>327 599,40</b>	<b>531 710</b>	<b>354 250</b>	<b>486 183,77</b>	<b>247 434,25</b>
Centre de compétences biodiversité	22 000		24 026,55	2 403,00	26 000			
Appui aux communes	48 500	40 000	21 049,20	47 194,00	26 000	21 000		
Bonnes pratiques en faveur d'espèces	71 000	27 500	98 199,04	44 377,70	73 500	31 250		
Trames vertes et IE	313 400	276 400	206 250,13	188 794,20	275 000	261 500		
Lutte contre les espèces exotiques envahissantes	43 300	15 000	30 980,34	12 888,50	40 000	23 000		
Prévention du dérangement	53 000	30 000	45 088,35	31 942,00	44 000	15 000		
Mesures exploratoires	42 415	5 000	76 763,66		47 210	2 500		
<b>Patrimoine culturel et saison d'alpage</b>	<b>210 230</b>	<b>176 000</b>	<b>189 058,19</b>	<b>143 924,80</b>	<b>191 305</b>	<b>115 000</b>		
Centre compétence saison d'alpage	83 000	80 000	49 045,35	65 200,00	67 000	54 000		
Patrimoine culturel	102 000	96 000	136 585,89	78 724,80	95 000	53 000		
Mesures exploratoires	25 230		3 426,95		29 305	8 000		
<b>Agriculture durable</b>	<b>65 575</b>		<b>73 183,49</b>	<b>8 241,50</b>	<b>94 665</b>		<b>64 363,33</b>	<b>7 611,80</b>
Promotion agriculture durable	11 500		5 146,45		24 000			
Promotion IE dans l'agriculture	10 000		19 356,20	6 847,00	22 500			
Plateforme producteur-consommateur	15 000		7 881,75		20 000			
Agritourisme	8 000		13 530,76		9 000			
Mesures exploratoires	21 075		27 268,33	1 394,50	19 165			

FICHE DE PROJET	BUDGET 2026		COMPTES 2025		BUDGET 2025		COMPTES 2024	
	CHARGES	RECETTES	CHARGES	RECETTES	CHARGES	RECETTES	CHARGES	RECETTES
<b>Tourisme durable</b>	<b>362 610</b>	<b>70 000</b>	<b>410 997,57</b>	<b>81 813,75</b>	<b>388 870</b>	<b>119 000</b>	<b>225 114,25</b>	<b>44 427,15</b>
Centre de compétences tourisme durable	50 000		43 625,30		45 000			
Mise en tourisme des patrimoines	108 000	65 000	129 361,75	45 000,00	146 000	104 000		
Tourisme transformationnel	20 000		35 872,87		35 000	15 000		
Accessibilité universelle	15 000		7 034,25		10 000			
Mobilité touristique durable	70 000	5 000	85 517,48	22 522,10	60 000			
Accueil et réservation	55 000		36 332,55	5 291,65	50 000			
Mesures exploratoires	44 610		73 253,37	9 000,00	42 870			
<b>Produits et économie durable</b>	<b>247 460</b>	<b>29 000</b>	<b>202 592,05</b>	<b>44 439,04</b>	<b>233 670</b>	<b>14 000</b>	<b>188 800,02</b>	<b>56 878,71</b>
Développement du label Produits des parcs suisses	85 000	24 000	76 977,68	24 625,54	80 000	14 000		
Entreprises partenaires	81 000		53 707,65	2 137,50	87 000			
Secteur Bois durable	25 000		30 999,75	17 676,00	20 000			
Économie régionale durable	15 000	5 000	2 062,00		10 000			
Mesures exploratoires	41 460		38 844,97		36 670			
<b>Énergie, mobilité et climat</b>	<b>248 265</b>	<b>121 150</b>	<b>144 003,96</b>	<b>21 176,83</b>	<b>170 520</b>	<b>46 000</b>	<b>260 716,19</b>	<b>36 932,25</b>
Cité de l'énergie	97 000	51 300	85 799,35	16 150,78	105 000	46 000		
Coopération avec les communes	90 000	65 000	14 349,25	5 026,05	16 500			
Incitations énergie, climat et durabilité	37 850	4 850	21 530,80		25 500			
Mesures exploratoires	23 415		22 324,56		23 520			
<b>Sensibilisation</b>	<b>288 871</b>		<b>314 049,26</b>	<b>98 297,82</b>	<b>257 870</b>	<b>1 300</b>	<b>285 332,59</b>	<b>49 323,90</b>
Centre de compétence sensibilisation	35 500		35 552,73	278,20	26 000			
Éducation à la durabilité dans les écoles	68 000		55 126,75	35 179,00	63 000	1 300		
Programme annuel d'animations	70 000		96 115,12	38 328,32	56 000			
Journée du Parc	22 500		38 748,64	14 576,30	15 000			
Maison du Parc et médiation patrimoniale	50 000		30 255,00		55 000			
Mesures exploratoires	42 871		58 251,02	9 936,00	42 870			
<b>Communication</b>	<b>267 690</b>	<b>26 000</b>	<b>222 277,65</b>	<b>11 054,10</b>	<b>252 910</b>		<b>253 898,36</b>	<b>97 801,80</b>
Outils de communication	125 000	10 000	123 660,36	10 775,00	120 000			
Relations publiques	13 000	4 000	10 511,40		15 000			
Création de contenus	22 000	5 000	12 304,75		25 000			
Signalétique	40 000	7 000	18 935,35	100,00	30 000			
Matériel et action de promotion	30 000		24 971,23	179,10	25 000			
Mesures exploratoires	37 690		31 894,56		37 910			
<b>Territoire en réseau</b>	<b>67 615</b>		<b>63 098,60</b>	<b>4 893,00</b>	<b>88 680</b>	<b>5 000</b>	<b>94 716,47</b>	<b>4 502,50</b>
Réseau des membres et proches	7 000		3 361,05		10 000			
Forum de la transition	4 000		977,00		15 000			
Réseau des communes et villes portes	9 000		7 750,40		15 000			
Concertation régions et cantons	6 000		6 732,40	580,00	10 000			
Concertation et coopération avec les parcs	29 000		35 316,20	4 313,00	20 000	5 000		
Mesures exploratoires	12 615		8 961,55		18 680			
<b>Gestion</b>	<b>123 000</b>		<b>219 788,47</b>	<b>421,50</b>	<b>189 230</b>		<b>98 568,91</b>	<b>5 276,35</b>
Vie de l'association	25 000		26 544,38		25 000			
Gestion administratives et financière	160 000		63 482,67	421,50	148 000			
Management d'équipe	75 000		70 954,20		95 000			
Centre administratif	50 000		48 783,37		75 000			
Planification et suivi			267,50		5 000			
Recherche de fonds	5 000		676,50		15 000			
IT et outils administratifs	30 000		9 079,85		50 000			
Participation frais de gestion	53 000							
Ventilation gestion indirecte	-275 000				-223 770			
<b>Recherche</b>	<b>22 460</b>		<b>11 061,19</b>		<b>22 480</b>			
Facilitation de la recherche	18 000		11 061,19		18 000			
Mesures exploratoires	4 460				4 480			
<b>Totaux projets</b>	<b>2 944 811</b>	<b>1 109 050</b>	<b>2 730 324,39</b>	<b>1 006 094,94</b>	<b>2 830 000</b>	<b>934 550</b>	<b>2 728 553,96</b>	<b>864 259,11</b>
Compte 13 à 15 : recettes non imputées aux projets (pot commun)		1 867 250		1 701 700,57		1 897 250		1 887 033,47
Charges hors convention et plan de gestion							130 189,00	130 189,00
<b>Totaux</b>	<b>2 944 811</b>	<b>2 976 300</b>	<b>2 730 324,39</b>	<b>2 707 795,51</b>	<b>2 830 000</b>	<b>2 831 800</b>	<b>2 858 742,96</b>	<b>2 881 481,58</b>
<b>Bénéfice /perte</b>	<b>31 489</b>		<b>-22 528,88</b>		<b>1 800</b>		<b>22 738,62</b>	
<b>Résultat final</b>	<b>2 976 300</b>	<b>2 976 300</b>	<b>2 707 795,51</b>	<b>2 707 795,51</b>	<b>2 831 800</b>	<b>2 831 800</b>	<b>2 881 481,58</b>	<b>2 881 481,58</b>

RECETTES DÉTAILLÉES	COMPTES 2025 RECETTES
<b>Contributions Confédération</b>	1 035 537,50
Oparks	928 500,00
Confédération hors projet cadre	107 037,50
<b>Contributions cantonales</b>	670 804,80
Vaud "parcs"	250 875,00
Fribourg "parcs"	241 875,00
Berne "parcs"	9 000,00
Autres subventions VD (hors projet cadre)	76 634,80
Autres subventions FR (hors projet cadre)	92 420,00
<b>Contributions propres ("fonds de tiers")</b>	850 219,01
Communes, cotisations	198 078,00
Communes, projets spécifiques	51 998,05
Produits et ventes	71 457,22
Prestations et service	33 010,86
Annonces	23 750,00
Recettes spécifiques (sans cantons et confédération)	389 705,89
Contribution de la loterie romande	8 878,00
Autres membres et partenaires	33 020,00
Prestations propres, Conseillers communaux et municipaux	30 198,24
Prestations propres, Autres professionnels	9 200,00
Produits divers	2 276,83
Pertes sur débiteur	-1 354,08
<b>Contributions hors projet cadre</b>	151 234,20
Prélèvements sur réserves non attribuables à des fonds de tiers	151 234,20
<b>Total</b>	<b>2 707 795,51</b>

## Association

Le conseil du Parc a siégé deux fois et le comité à sept reprises. Les réunions des commissions et groupes de projet attestées par 56 procès-verbaux et notes de séance témoignent de l'importance que le Parc accorde à la concertation et la coordination avec ses partenaires et autres représentants de la population ou de l'économie de son territoire.

L'assemblée générale ordinaire s'est tenue le 12 juin, précédée d'une visite guidée du village de Jaun. Cette assemblée a permis de saluer l'engagement de Vincent Grangier, vice-président sortant. Steeve Daenzer, agriculteur du Pays-d'Enhaut, a été élu au comité et au conseil du Parc en tant que représentant du monde agricole. Irina Gote a été désignée nouvelle vice-présidente, tandis que Morgane Bättig et Philippe Marmet ont rejoint le conseil du Parc en tant que représentants de Pro Natura et de la commune de Saanen.

**L'ASSOCIATION PARC NATUREL RÉGIONAL GRUYÈRE  
PAYS-D'ENHAUT COMPTE 809 MEMBRES  
AU 31 DÉCEMBRE 2025 :**

- 669 MEMBRES INDIVIDUELS
- 83 ENTREPRISES
- 40 MEMBRES COLLECTIFS
- 17 COMMUNES



# Le conseil et le comité du Parc

## SITUATION DÉCEMBRE 2025

**Patrice BORCARD**, Grandvillard, président (\*)  
**Irina GOTE**, Montreux, vice-présidente (\*)

### MEMBRES

**Cédric BERTSCHY**, représentant de Châtel-sur-Montsalvens (\*)  
**Albert BOSSY**, Lessoc  
**Valentin CHARRIERE**, représentant de Crésuz  
**Gilles CHATELAIN**, Rossinière (\*)  
**Marc-Olivier BENNINGER**, représentant de Grandvillard  
**Steeve DAENZER**, Les Moulins\*  
**Morgane BÄTTIG**, représentante de Pro Natura Fribourg  
**Véronique DEY**, représentante de Bas-Intyamon (\*)  
**Rémy FISCHER**, représentant d'Ormont-Dessous  
**Flourentzos FLOURENTZOU**, Glion  
**Cosette HÄMMERLI**, représentante de Château-d'Éx (\*)  
**Nicolas HAYMOZ**, représentant de Haut-Intyamon  
**Pierre LOMBARDO**, représentant de Gruyères  
**Philippe MARMET**, représentant de Saanen  
**Jean-Samuel MARMILLOD**, Rossinière

**Myriam MERMOD**, présidente de la commission Tourisme  
**Sophie MORET**, représentante de Val-de-Charmey  
**Laura PAPAUX**, présidente de la commission Agriculture  
**Nicolas PASQUIER**, Bulle  
**Catherine PILET**, représentante de Rossinière  
**Dominique PYTHOUD**, représentant de Villeneuve  
**Simon RAUBER**, représentant de Jaun  
**André REICHENBACH**, représentant de Rougemont  
**Igor RINALDI**, représentant de Veytaux  
**Jean-Louis ROSSIER**, président de la commission Bois  
**Mickael THOMI**, président de la commission Nature  
**Monique TSCHUMI** représentante de Corbeyrier  
**Martin VON DER AA**, Villeneuve (\*)

(\*) membres du comité

Les représentantes et représentants des cantons de Vaud, Fribourg et Berne et ainsi que les directeurs sont invités de manière permanente aux séances du conseil.



## Les commissions et les groupes de projet

Le Parc fonctionne avec des commissions ; elles étaient 9 en 2025, auxquelles s'ajoutent des groupes de projet.

### LES COMMISSIONS STATUTAIRES

Commission **Nature**, président Michael Thomi  
 Commission **Agriculture**, présidente Laura Papaux  
 Commission **Tourisme**, présidente Myriam Mermod

### LES AUTRES COMMISSIONS

Commission **Bois**, président Jean-Louis Rossier  
 Commission **Énergie et mobilité**, président Léonard Studer  
 Commission **Communication**,  
 sous la responsabilité de Christelle Grangier  
 Commission **Entreprises partenaires et label Produit**,  
 sous la responsabilité de Florent Liardet  
 Groupe de **coordination de lutte contre les plantes exotiques envahissantes**,  
 sous la responsabilité de Cindy Ramel  
 Groupe **Écoles**, sous la responsabilité de Sylvie Annet

# LE BILLET DU PRÉSIDENT



L'inquiétante évolution du monde durant l'année 2025 n'est pas restée sans écho dans les vallées du Parc. Mais à la tentation de baisser les bras, l'équipe du PNR a répondu en redoublant d'énergie et s'est engagée sans compter dans les innombrables projets menés dans les domaines qui irriguent les trois missions du Parc. Le rapport que vous tenez entre les mains témoigne de cette impressionnante activité, indispensable antidote au climat ambiant. Chaque jour de l'année, ou presque, l'équipe du Parc – presque une vingtaine de personnes avec les stagiaires et les civilistes – était sur le terrain pour soutenir les communes, les entreprises, les associations et les personnes qui refusent de se résigner. Les pages qui précèdent n'ont pas la prétention de l'exhaustivité car le travail du Parc est d'une telle diversité qu'il ne peut être résumé dans un tel document.

Ces actions de terrain et cette présence de nos équipes dans tout le territoire, ne constituent que la pointe d'un iceberg d'engagement. Les diverses structures qui charpentent le Parc n'ont pas chômé. Conseil, comité et direction, sans oublier les nombreuses et indispensables commissions, ont fait plus que de faire tourner la boutique. Ils ont travaillé à l'avenir. Parmi ces réflexions, le projet de construction qui va accueillir l'équipe de la coordination au début de l'année 2027. Le bâtiment de Rossinière, malgré un léger retard, annonce une nouvelle étape pour notre Parc dont les collaboratrices et les collaborateurs seront, pour la première fois, réunis sur un seul site. Ce bâtiment, avec son toit aux courbes novatrices, accueillera à l'étage un espace d'exposition et de médiation. La saison d'alpage et les traditions vivantes de notre territoire seront présentées à la faveur d'une exposition, renouvelée tous les deux ans. Mobilisateur, ce projet l'est assurément mais il nécessite d'importants moyens – en cours de recherche – et une planification à long terme. D'autant plus que l'exposition de Rossinière ne sera que l'épicentre d'une foule d'activités et d'animations qui se déploieront sur l'ensemble du territoire. Nous aurons l'occasion d'y revenir.

En compagnie des deux co-directeurs, nous avons terminé la visite des 17 communes membres du Parc. S'il a été un investissement en temps, ce pèlerinage à travers nos trois cantons s'est révélé fructueux. Car rien ne remplace le contact humain et les échanges autour d'une table. À chaque étape, l'accueil fut chaleureux et les discussions constructives. Les autorités communales ont présenté leurs soucis en relation avec les missions du Parc, développé leurs attentes envers notre association, expliqué leurs besoins. De notre côté, nous avons pu présenter les actions réalisées et les projets à venir. Conviction réaffirmée : un Parc se construit dans la discussion et le débat, avec pédagogie et transparence.

Mais un Parc, c'est aussi une sorte de famille. Des personnes entrent dans la maison, d'autres la quittent. Cette année 2025 a été marquée par deux démissions et une disparition. Lors de l'assemblée générale de Jaun, nous avons pris congé de Vincent Grangier qui occupait depuis

de plusieurs années le siège de la vice-présidence. Ce paysan de Montbovon a porté le Parc depuis ses débuts, en 2006, représentant les milieux agricoles avec un bon sens qui n'avait pas besoin de beaucoup de mots pour être suivi. Nous exprimons notre reconnaissance à Vincent pour sa longue présence dans nos instances et pour les amitiés qu'il y a tissées.

En fin d'année, c'est notre co-directeur Florent Liardet qui annonçait son désir de quitter sa fonction pour se consacrer au développement de l'entreprise familiale et cultiver sa passion pour l'univers du thé. Entré au PNR comme chef de projet Tourisme dès 2012, nommé directeur à la suite du décès de Patrick Rudaz, Florent a beaucoup donné au Parc. Et nous aurons l'occasion de lui témoigner notre grande reconnaissance lors de son départ, à la fin août.

Au milieu de l'été, c'est Philippe Randin qui nous quittait. Nous le savions atteint dans sa santé mais, ces derniers mois, chaque rencontre nous apportait la preuve de sa force de caractère et de son incroyable capacité à repousser les limites que lui imposait la maladie. Ce 20 juillet, le Parc s'est retrouvé orphelin. Car Philippe Randin en fut non seulement, en 2006, le président fondateur, mais il a tenu cette fonction durant quinze ans avec une intelligence, une efficacité et un charisme qui ont permis au PNR de prendre toute sa place, sur l'ensemble de son territoire. Le Parc lui doit beaucoup et se souviendra longtemps encore de cette personnalité sensible et attachante à laquelle va notre immense reconnaissance et que nous aurions souhaité garder plus longtemps auprès de nous.

*Patrice Borcard,  
Président de l'Association du PNR*

## IMPRESSUM

Rapport annuel 2025 du Parc naturel régional Gruyère Pays-d'Enhaut  
 Coordination : Bruno Clément, Florent Liardet  
 Responsable de l'édition : Christelle Grangier  
 Photographies : Parc naturel régional Gruyère Pays-d'Enhaut, François Margot (p.3), Christian Meixner / Schweiz Tourismus (p.7)  
 Graphisme : Agence Parallèle, Bulle  
 Contact : Parc naturel régional Gruyère Pays-d'Enhaut, Place du Village 6, 1660 Château-d'Œx

[gruyerepaysdenhaut.ch](http://gruyerepaysdenhaut.ch) | [info@gruyerepaysdenhaut.ch](mailto:info@gruyerepaysdenhaut.ch) | 026 924 23 30