

Octobre 2020

rapport d'activités 2019 du Parc naturel régional Gruyère Pays-d'Enhaut

Association Parc naturel régional Gruyère Pays-d'Enhaut | Place du village 6 | CH-1660 Château-d'Œx  
026 924 76 93 | info@gruyerepaysdenhaut.ch | www.gruyerepaysdenhaut.ch



Val-de-Charmey, vue sur Vounetz et les Dents Vertes

## Bienvenue à Val-de-Charmey, Bienvenue dans la Vallée de la Jogne



Membre fondateur, Charmey, devenu depuis la fusion avec Cerniat au 1<sup>er</sup> janvier 2014 Val-de-Charmey, est heureux de voir s'agrandir la famille du Parc naturel régional Gruyère Pays-d'Enhaut, notamment avec l'arrivée de communes voisines et amies, telles que Gruyères, Jaun, Saanen – et donc le canton de Berne – qui sont limitrophes de son grand territoire.

Le dynamisme de l'offre et des services du Parc est contagieux et ne fait plus peur. Son action nous est d'autant plus précieuse que ses axes de travail rencontrent les nôtres: concilier économie et tourisme à travers un développement durable respectant notre capital-nature, valoriser les traditions vivantes très présentes sur notre commune. Effectivement celle-ci dénombre sur son territoire 271 chalets d'alpage répertoriés, dont 24 appartiennent au patrimoine communal.

En période d'estivage à Val-de-Charmey, le feu crépite sous les chaudières de plus de 10 producteurs. Le fruit de leur travail rejoint les caves ultra-modernes de la *Coopérative fribourgeoise des producteurs de fromages d'alpage* de La Tzintre, puis se négocient, comme au 16<sup>e</sup> siècle, bien au-delà de nos frontières.

Labellisée *Cité de l'Énergie* depuis 2010, la commune de Val-de-Charmey augmente son potentiel de réalisation de 54 à 68 %. Cela notamment grâce à la nouvelle technique de gazéification de son chauffage à distance qui produit eau chaude et électricité, ainsi que l'importante extension de son réseau par *Romande Energie SA*. Dorénavant, tous les grands consommateurs (home de la Jogne, *Bains de la Gruyère*, hôtels) et tous les bâtiments communaux (Centre de sports et loisirs, école, salle associative et administration) y sont rattachés.

Au chapitre de la mobilité douce, nos remontées mécaniques se sont bien remises de leurs émotions et repartent de plus belle avec un nouveau moteur, une nouvelle commande électronique et un dynamisme entrepreneurial qui suscite une affluence méritée. Là encore, c'est une philosophie de développement durable qui prévaut et s'allie à celle de la commune.

C'est de tout cœur que Val-de-Charmey vous accueille et vous dit merci.

Etienne Genoud, syndic de Val-de-Charmey

## Sommaire

Paysage et biodiversité. Conserver, valoriser, transmettre	pp. 2-3
Agriculture	p. 4
Développer une économie régionale durable	p. 5
La sensibilisation	pp. 6-7
Communiquer, une mission à part entière	p. 8
La vie du Parc, de l'association à la coordination	p. 9
Les comptes 2019	pp. 10-11
Comptes sur 4 ans (plan de gestion 2016 – 2019)	pp. 12-13
Participation aux événements du Parc	p. 14
Le Parc et l'économie en 2019	p. 15
Le billet du président	p. 16

# PAYSAGES ET BIODIVERSITÉ: CONSERVER, VALORISER, TRANSMETTRE



Arrachage de plantes invasives par des civilistes, 15 km de rives traitées en 2019

## Paysages et biodiversité

Différents projets sont suivis par la commission nature, présidée par Roxane Stooss puis par Jean-Claude Roch.

68 arbres fruitiers haute tige plantés sous contrat en 2019. Au total, plus de 700 arbres plantés depuis le début du projet.

L'hermine a été choisie *espèce cible du Parc* 2018-2019. 25 tas de nurseries ont été aménagés sur le terrain en 2019. Formation de deux équipes forestières sur ce thème (Pays-d'Enhaut et Montreux).

En 2019, pour les hirondelles de fenêtre, le Parc a posé des planchettes de protection des fientes à la demande des propriétaires de Bas Intyamont et Val-de-Charmey et 122 nouveaux nids dans ces colonies existantes avec une occupation des nids de 40%.

En août 2019, organisation d'une nuit de la chauve-souris à Villard sur Chamby en collaboration avec le *CCO Vaud*. Sept postes thématiques ont été visités par 55 adultes et 29 enfants.

Le projet *plantes exotiques envahissantes* s'est poursuivi en coopération avec les services cantonaux concernés et les communes. En 2019 les civilistes encadrés par la *FAFE* ont travaillé durant trois semaines aux Mosses ainsi que sur les communes du Pays-d'Enhaut, de l'Intyamont et de la vallée de la Jogne.

81 signataires de la *charte des jardins (+7)* dont 3 nouvelles communes (Crésuz, Châtel sur Montsalvens et Rougemont). Réalisation d'une bourse aux plantons au printemps et de deux visites de jardins.

L'action *respecter les zones protégées et les espèces cibles* s'est poursuivie en 2019. Les fiches utilisateurs ont été actualisées. Avec deux nouveaux partenaires, 4 offices du tourisme et 17 accompagnateurs en montagne sont signataires de la charte d'engagement à fin 2019.

Le forum des forestiers a rassemblé une vingtaine de gardes-forestiers vaudois et fribourgeois à deux reprises : autour du thème du bois énergie à Albeuve et autour de celui de la biodiversité en forêt à Jaun.

## Batraciens

Le printemps 2019 a battu tous les records en termes de sauvetage d'amphibiens. Plus de 5'200 batraciens ont été transportés par les bénévoles d'un côté à l'autre des routes cantonales du col des Mosses et de l'Intyamont, dans la région d'Enney. Ce bilan réjouissant est dû à l'implication des personnes engagées et aux améliorations apportées aux barrières provisoires.

A ce titre, la prolongation de la barrière d'Enney de 780 mètres a porté ses fruits : 976 batraciens (933 crapauds communs, 43 grenouilles rousses) ont été sauvés durant les 40 jours où la barrière était installée. Mise en place il y a 23 ans par le canton de Fribourg, cette barrière interceptait jusqu'en 2018 environ 200 batraciens.

Le Parc installe la barrière des Mosses depuis 2016. En 2019, ce sont 4'244 batraciens qui ont été amenés sur leurs lieux de ponte (4'218 grenouilles rousses, 25 tritons alpestres, 1 crapaud commun), contre 3'756 individus en 2018. 7 classes du Sépey et de Château-d'Ex ont profité de ces installations pour mieux comprendre le monde des amphibiens. Les enfants, accompagnés de biologistes, ont pu effectuer des relevés et découvrir des sites de ponte.



Une classe découvre les amphibiens aux Mosses avec Léandre Baillif, biologiste, stagiaire au Parc

## Visite de Simonetta Sommaruga le 1<sup>er</sup> août



## Trames vertes pour la biodiversité

Le projet *trames vertes* financé par la fondation *MAVA* et un complément au plan de gestion accordé par l'*OFEV* s'est poursuivi en 2019 appuyant différentes mesures de terrain en faveur de la qualité de l'infrastructure écologique et des biotopes. Le rapport sur l'inventaire des prairies à narcisses sur l'ensemble du Parc a été réalisé. Le Parc a participé aux cinq ateliers participatifs du projet fribourgeois de *Paysages d'importance cantonale*. Côté communication, une lettre d'information, *Objectif Parc Spécial Trames vertes*, a été réalisée et envoyée en mai.

Au total, 31 mesures biotopes ont été réalisées en 2019. Sept plantations de haies chez des particuliers et une revitalisation d'une haie agricole ont été réalisées au printemps 2019 et sept plantations supplémentaires, dont une de 120 m en zone agricole, en octobre 2019. La création de murs en pierres sèches chez un particulier, la recréation de deux étangs en zone agricole et planification de la création d'un étang en forêt riveraine (zone village).

Le comité du Parc a adopté la charte de la *Plateforme Nature Vaudoise*. Rassemblant des représentants de la *DGE Biodiv*, d'*ONG* et des parcs, cette plateforme s'est réunie à plusieurs reprises en 2019 et a établi sa stratégie 2020-2030 avec la collaboration de la *MAVA*.

Le projet *Oiseaux des prairies* débuté en 2017, concernant six espèces d'oiseaux nichant au sol et aujourd'hui en voie de disparition en Suisse, a été mené en collaboration avec *Birdlife/ASPO* et la *station ornithologique suisse*, avec un financement spécifique de l'*OFEV* et du canton de Vaud. Le projet comprend également une exposition tout public sur les oiseaux des prairies. En 2019, elle a été présentée à l'école primaire de Gruyères, huit classes de Gruyères et de l'Intyamont ont pu la découvrir.



Lea Megali, cheffe de projet au Parc en plein montage de l'exposition *Oiseaux des prairies* à l'école primaire de Gruyères

Avant son discours du 1<sup>er</sup> août à Gruyères, la Conseillère fédérale Simonetta Sommaruga (à droite en rouge) a effectué une visite dans le Parc naturel régional Gruyère Pays-d'Enhaut sur le thème de la biodiversité, accompagnée par le Conseiller d'Etat fribourgeois Didier Castella (à gauche en blanc) et une délégation du Parc.

## L'AGRICULTURE

La commission agricole, présidée par Laura Papaux, a été référente pour les projets de son domaine. Les rencontres agricoles se sont déroulées le 26 février à Neirivue (une trentaine de participants) sur le thème de l'élevage durable et une présentation de l'énergie photovoltaïque sur les bâtiments agricoles.

Le Parc est présent dans les comités des quatre associations de réseaux écologiques et qualité paysage ainsi qu'aux assemblées générales, il a le rôle de caissier. Il aide à la réalisation des rapports demandés et finance les rapports initiaux et finaux avec demande de reconduite, soit en 2019 : financement et aide au rapport final à 6 ans des Rochers de Naye.

En 2019 la DGE Eaux et la Direction générale de l'agriculture (VD) ont annoncé aux exploitants des alpages concernés qu'ils devraient se mettre en conformité par rapport à la loi sur la protection des eaux et à celle sur les denrées alimentaires. Pour les alpages avec fabrication de fromage, un choix de quatre solutions était proposé concernant le traitement des petits laits. Le Parc a conduit une étude des besoins d'investissements dans les alpages de la partie vaudoise de son périmètre (rapport mars 2020) dans le cadre du projet de développement régional agricole (PDRA) initié dans le Pays-d'Enhaut.

Le Parc a également procédé à une analyse agricole et paysagère dans le secteur alpestre de Lessoc et a effectué un inventaire de bonnes pratiques documentées de lutte contre l'embaumement. Un appui par la mobilisation de journées bénévoles (450 en faveur de l'agriculture de montagne en 2019) se veut complémentaire aux travaux d'entretien des agriculteurs.



Les apprentis de la Poste s'attaquent à la réfection de murs en pierres sèches au-dessus de Jaun. Camille Andres

## Journée du Parc: Les femmes au cœur du Parc

Le Parc a mis en lumière le rôle souvent occulté des femmes en organisant le 19 octobre 2019 à Château-d'Œx une journée thématique intitulée *Les femmes au cœur du Parc*. L'événement s'articulait sur trois axes : la place des femmes dans l'agriculture, dans l'entreprise et dans le sport.

Cette journée organisée en partenariat avec l'association *Cinédien* de Château-d'Œx proposait un menu varié composé de projections en lien avec les trois axes proposés, de discussions et de moments de partage autour des stands d'information et de restauration. Les réflexions de la commission agricole du Parc ont été présentées sur plusieurs panneaux ayant pour thèmes *24 heures de la journée d'une femme... d'agriculteur* et *Jeunes agricultrices dans le Parc: la relève au féminin*.

Les quelque 150 personnes qui ont assisté à l'événement ont pu entendre les témoignages de plusieurs invitées qui se sont exprimées après les films sur le rôle des femmes dans l'agriculture, dans l'entreprise et dans le sport. Films et témoignages ont bénéficié d'une belle constance du public.

La journaliste Camille Andres animait les discussions des deux premières thématiques au cours desquelles Sylvie Bonvin-Sansonnens et Claudine Rime, agricultrices, Fanny Vidale, charpentière, Esther Mottier, agricultrice, et Alexia Weill, sculptrice, ont pu partager avec le public leurs expériences, leurs valeurs et la manière dont elles se sont fait une place dans leurs professions respectives. Journaliste à *La Gruyère*, Karin Allemann a pour sa part mené l'échange portant sur la condition des femmes dans le domaine sportif entre la snowboardeuse Anne-Flore Marxer et la vététiste Marinette Martin.



Fanny Vidale, Alexia Weill et Esther Mottier partagent leur vécu lors d'une discussion animée par Camille Andres

## DÉVELOPPER UNE ÉCONOMIE RÉGIONALE DURABLE

### Tourisme et produits locaux Sentier des grottes de Naye

Trente forfaits *Tour du Comté de Gruyère* ont été vendus dont 22 en Suisse alémanique. Depuis 2014, l'application *Les Vias du fromage* a été téléchargée 3'445 fois. Chaque utilisateur se rend en moyenne dans 1,7 points d'intérêt avec son application allumée. La visite théâtralisée *La lumière des moines* (Rougemont) en 8 représentations a généré plus de 200 spectateurs.

Une convention signée avec 21 entreprises partenaires (+4) donne lieu à la certification du label *Parc Produit* pour 135 produits (+32). Le concept de promotion de la durabilité est revu dans le cadre du projet *entreprises partenaires* du *Réseau des parcs suisses*, testé sur 5 entreprises.

Le Parc a proposé en 2019 ses produits labellisés sur cinq marchés : à Berne sur la place fédérale, à la *Fête du fromage* à Gruyères, au marché bio de Fribourg, au *Salon des Alpages* aux Diablerets, au *Salon Goûts et Terroirs* de Bulle.

En 2019, trois nouvelles entreprises ont été labellisées *Bois Suisse*, ce qui porte à 17 le nombre d'entreprises ayant ce label dans le Parc et à 7 le nombre d'entreprises partenaires du Parc (bois du parc); 15 communes engagées pour la promotion du bois suisse et local. Le 5 décembre, à Charmey remise des certificats pour 23 réalisations exemplaires en bois suisse.



Le Parc au marché bio de Fribourg

L'hiver 2016-2017 a malmené les infrastructures du chemin des grottes de Naye et en a condamné le passage. Le Parc a joué un rôle de coordination dans ce dossier intercantonal entre l'ensemble des acteurs concernés : les communes de Haut-Intyamon, Montreux, Veytaux, Villeneuve, le *MOB*, la section Montreux du *Club Alpin Suisse*, *Montreux Vevey tourisme* et *Vaud Rando*. Il a assumé le rôle de porteur de projet pour les différentes actions ayant mené à la réouverture du chemin : rédaction d'une convention d'entretien visant au maintien à long terme du chemin dans de bonnes conditions, dépôt des demandes de financement. Les travaux de remise en état ont débuté au mois de juin avec une réouverture officielle le 19 juin 2019.



## Brochure Randonnée et TP

Une brochure proposant 16 randonnées en traversée accessibles grâce à la couverture du réseau des transports publics sur le territoire du Parc a été réalisée en partenariat avec *Suisse Rando*. Elle a bénéficié d'une diffusion nationale (français, allemand) grâce à un encart dans le numéro de la revue *Randonnée* distribuée début août 2019 à plus de 50'000 exemplaires. Les versions françaises et allemandes figurent dorénavant en bonne place dans les *Relais infos*, *Points i*, ainsi qu'auprès des partenaires tourisme du Parc. Ces itinéraires variés – courses en altitude, traversées en balcon ou balades thématiques – couvrent les quatre régions du Parc et s'adressent à un large public.



## Energie : action Group-IT

Le Parc a lancé une promotion des installations photovoltaïques, en coopération avec les communes et avec le soutien de l'Office fédéral de l'énergie (*OFEN*). Ce projet appelé *GROUP-IT* a été initié par la *HES-SO Valais-Wallis* et s'inscrit dans les objectifs de la stratégie énergétique suisse 2050. En septembre 2019, quatre soirées d'informations à Corbeyrier, Charmey, Enney et Château-d'Œx ont réuni 240 propriétaires intéressés par la démarche. La mise en œuvre comprend plusieurs phases : pré-évaluation du potentiel solaire du bâtiment, visite technique et réalisation d'un appel d'offre groupé permettant d'obtenir les deux meilleures offres d'entreprises (un forfait de 350.- par bâtiment était demandé), suivi de l'installation après réalisation et arbitrage en cas de contentieux. Après ces différentes étapes, 68 toits ont été intégrés à la dernière phase de l'appel d'offres groupé.

## LA SENSIBILISATION



Le Parc au Festival *Au Pays des Enfants* à Château-d'Ex avec le jeu *Animapolis*

La sensibilisation est sous la responsabilité de la coordination et regroupe plusieurs projets : *Parc à la carte*, *projet écoles*, *journées du Parc*, *le forum des jeunes*, la culture ainsi que diverses actions *nature et paysage*.

En 2019, le Parc a édité son programme annuel, *Parc à la carte*. 1'109 personnes dont 75 enfants ont participé à des manifestations ou activités (64 au total) organisées par le Parc.

## Projet école

Au premier semestre 2019, le projet école a abouti son travail sur le thème des arbres remarquables débuté en 2018. Ce thème a été choisi en synergie avec le projet *Arbres remarquables* (inventaire participatif lié à la fiche *Paysage et biodiversité*). 65 classes (1167 élèves) ont participé à ce projet, un record dû à la participation des élèves du cercle scolaire Leysin-Les Ormonts et de deux classes de Jaun. Les élèves ont été sensibilisés concrètement et de manière interactive à l'importance écologique, paysagère et socioculturelle des grands arbres isolés qui ponctuent le territoire du Parc. Certaines classes ont aussi participé à la plantation d'arbres.

Le projet *Alimentation durable* a débuté dès la rentrée de septembre, suivi par 65 classes (1172 élèves). Pour la première fois, des classes de Corbeyrier et Gruyères y ont participé, celles de Jaun ont maintenu leur participation. Les élèves ont été sensibilisés à l'origine des aliments, leur mode de production, leur saisonnalité, leur transformation et bien d'autres encore. L'action se poursuit en 2020.

En 2019, le Parc a proposé des animations spécifiques nature paysage aux passeports vacances VD / FR (68 enfants) sur le thème des traces et empreintes des animaux ainsi qu'au Festival *Au Pays des Enfants* avec le jeu *Animapolis* (240 enfants, 165 adultes).



La classe de Melia Makloufi durant une animation terrain à Château-d'Ex avec Pascale Fesquet, accompagnatrice en montagne



De gauche à droite José Niquille compositeur et directeur, Isabelle Daccord auteure du texte et Dominique Pasquier récitant

## Giron des musiques gruériennes à Rossinière

Les *Airs d'Enhaut*, le Giron des musiques gruériennes, se sont déroulés du 16 au 19 mai 2019 à Rossinière et aux Moulins. Le Parc s'est porté comme l'un des partenaires principaux de la manifestation dans le cadre de son projet culture 2019. La manifestation a réuni au total plus de 1'000 musiciens et attiré près de 8'000 visiteurs. Le samedi et le dimanche, le Parc a présenté ses activités au public en tenant un stand sur la place de fête. Le 17 mai, en concert (environ 1'000 spectateurs), une création commandée par le Parc : musique José Niquille, texte Isabelle Daccord, récitant Dominique Pasquier.

## Il est le Parc

Hymne écrit par Isabelle Daccord, ancienne cheffe de projet communication auprès du Parc

Il est léger comme l'oiseau dans le ciel  
Il tournoie comme le poisson dans la rivière  
Il chante comme l'armailli dans les alpages  
Il vibre comme la fleur dans le vent  
Il crée comme l'artisane dans son atelier

Il est tout, il est rien, il est le rire du renouveau  
Il est ce qui renforce, il est ce qui change  
Il est ce qui ouvre la porte vers demain  
Adossé au passé, il tire la force du présent pour dessiner les racines du futur

Il est le timbre de la cloche dans le clocher  
Il affine comme le fromager dans les caves  
Comme les marcheuses et les marcheurs, il suit les sentiers jusqu'aux crêtes des montagnes  
Il ondoie comme le lézard dans les pierriers  
Comme la boulangère pour fabriquer le pain, il pèse, il soupèse  
Il creuse comme l'insecte dans le sable  
Il taille comme celles et ceux qui bûcheronnent dans la forêt  
Il admire comme le voyageur contemple l'intense beauté des paysages  
Il réfléchit comme la mare dans le premier soleil du printemps  
Il récolte comme la famille de paysans engrange le foin

Il est tout, il est rien, il est le rire du renouveau  
Il est ce qui renforce, il est ce qui change  
Il est ce qui ouvre la porte vers demain  
Adossé au passé, il tire la force du présent pour dessiner les racines du futur

Comme le tavillonneur entrelace les tavillons, il assemble patiemment  
Il explore comme la renarde et ses petits zigzaguent dans la clairière  
Il poudroie comme la lune et les étoiles dans la nuit claire

Comme le jardinier respire au rythme de son jardin, il organise  
Il multiplie les pontes comme les grenouilles dans les gravières  
Il apprend comme les enfants ouvrent des yeux nouveaux sur la terre  
Il martèle comme la pluie sur les toits des villages  
Il se déploie comme les troupeaux s'en vont dans les prairies

Il rassemble les vallées comme les rivières qui les traversent  
Il cueille comme la cueilleuse dans les champs  
Il accueille comme l'hôtelier reçoit ses hôtes  
Il est l'écho du pic dans les bois  
Comme le feu dans le chalet, il éclaire  
Il brasse comme la fourchette dans la fondue  
Il soutient comme la poutre soutient la grange  
Comme l'arbre unit la terre et le ciel, il relie

Il est un trait d'union  
Entre les univers  
Minéral  
Végétal  
Animal  
Humain  
Il affirme oui, c'est possible  
Il est le Parc de tous  
Il est le Parc de régions qui se sont unies pour tracer un chemin vers demain, un chemin dans le respect du vivant

Il est le Parc naturel régional Gruyère Pays-d'Enhaut  
Il est tout, il est rien, il est le rire du renouveau  
Il est ce qui renforce, il est ce qui change  
Il est ce qui ouvre la porte vers demain  
Adossé au passé, il tire la force du présent pour dessiner les racines du futur

# COMMUNIQUER, UNE MISSION À PART ENTIÈRE

## Assurer l'information et la visibilité du Parc

La commission communication a appliqué la stratégie 2019 : publication de dix *Objectif Parc* (newsletter destinée aux membres de l'association et aux partenaires du Parc), publication de deux *Parc'info* (journal distribué en tout ménage dans les communes du Parc). Elle a œuvré à la mise en valeur des autres projets du Parc en accompagnant la réalisation et en préparant la publication de plusieurs flyers pour le tourisme, les jardins durables, les vergers, le bois, etc.

Un rapport annuel (2018) du Parc a été imprimé et distribué aux membres et au public amont (communes, cantons, confédération).

En 2019, le Parc a participé à quatre événements avec des stands dédiés à la communication : les 18 et 19 mai au *Giron des musiques de la Gruyère* aux Moulins, le 27 juillet au Marché de Corbeyrier, le 8 août à la *Fête des Vignerons* et le 7 septembre au *Marché Pétrole* de Rossinière. A la demande d'une enseignante, notre cheffe de projet communication s'est rendue en juin dans une classe de 7H de Chailly afin de présenter le Parc aux élèves.

L'activité communication du Parc a généré des retours dans les médias (presse, radio, sites web) autant qualitatives que quantitatives en 2019 avec 133 coupures de presse, 13 reportages radio et 3 à la télévision. Pour les retours presse cela constitue un nouveau record devant celui de 2015 (124), en 2018 120 retours. Ces excellents résultats sont dus à une communication régulière pour les événements

avec systématisation des communiqués de presse et envoi de la newsletter *Objectif Parc*; une meilleure reconnaissance (réseau) autant des parcs en général que de notre Parc; une meilleure collaboration avec les médias locaux et régionaux, surtout le *Journal du Pays-d'Enhaut* et l'*Echo du Val de Charmey* qui représentent environ 12% de nos publications; la visite de Madame la Conseillère fédérale Simonetta Somaruga dans le Parc; l'acceptation de notre nouveau plan de gestion par l'*OFEV* et l'attribution de soutien pour les années 2020 - 2024. Au final, cela donne une image assez fidèle du Parc avec pratiquement tous nos secteurs d'activité représentés. La sensibilisation, l'énergie, la communication et le tourisme en sont cette année les points forts, mais le Parc en général (arrivée de nouvelles communes) bénéficie d'une bonne présence et d'une bonne visibilité.

Le site du parc a généré 50'043 visites en 2019 (43'372 en 2018). La communication via les réseaux sociaux s'est intensifiée en 2019. Sur *Facebook*, on passe de 1497 (1.1.19) à 2181 abonnés (17.12.19). Sur *Instagram*, la page compte 767 abonnés. Les 25 publications de 2019 récoltent entre 50 et 120 like. Une mise à jour de la page *Google MyBusiness* du Parc a été réalisée : le public peut lui attribuer une note (3'346 avis) ou poster des photos (56'257 photos prises sur le territoire du Parc grâce à la géolocalisation *Google Maps*).

Modernisation en fin 2019 du logo du Parc Gruyère Pays-d'Enhaut qui suit les recommandations du manuel fédéral.



Terre et nature, 31 janvier 2019



La Gruyère, 19 octobre 2019



La Liberté, 12 mars 2019



Freiburgernachrichten, 2 août 2019



Génération, 2 mai 2019

# LA VIE DU PARC, DE L'ASSOCIATION À LA COORDINATION

Le conseil du Parc a siégé à quatre reprises et le comité à six reprises. Les commissions et les groupes de travail ont accompli un beau travail en 2019, avec 65 procès-verbaux et notes de séance attestant d'autant de réunions. Au total, cela a impliqué environ 150 personnes en dehors de l'équipe de la coordination.

L'assemblée générale ordinaire de l'association s'est tenue le 8 mai à Veytaux, fréquentée par 79 personnes. Avant l'assemblée générale, 51 personnes ont participé à une visite de la châtaigneraie de Veytaux en compagnie de Martin von der Aa, forestier de Veytaux et Villeneuve.

Les états généraux du Parc se sont tenus à la grande salle de Montbovon le 23 mai et avaient pour thèmes : le lancement de l'évaluation de la charte du Parc ; Parc et accessibilité universelle.

Le nouveau plan de gestion 2020 – 2024 du Parc a été déposé auprès du canton de Vaud le 15 mars 2020 pour transmission à l'*OFEV* qui l'a accepté en août. En 2019, l'équipe de la coordination s'est attelée à l'évaluation de la charte (2012 – 2021). L'évaluation s'est réalisée sur un principe participatif avec des questionnaires et des plateformes (rencontre de commissions).

Au 31 décembre 2019, l'association compte 664 membres (645 en 2018).



L'équipe de la coordination le 3 mars 2020 à Château-d'Éx. De gauche à droite : Patrick Rudaz, Marie Gallot Lavallée, Florent Liardet, Delphine Zanon, Sophie Overney, Anouk Martin, Caroline Rosat, Lea Megali, Bruno Clément, Christelle Grangier, François Margot. Manque sur la photo : Yves Baechler.



L'assemblée générale du Parc à Veytaux le 8 mai 2019

## Le conseil et le comité du Parc en 2019

Philippe RANDIN Château-d'Éx (\*) président  
Vincent GRANGIER Montbovon vice-président (\*)

### Membres

Nicolas AESCHBACHER représentant Pro Natura  
Véronique BORCARD représentante de Crésuz (\*)  
Thomas BOLLMANN représentant de Saanen  
Berthold BUCHS représentant de Jaun  
Catherine BUSSARD représentante de Gruyères  
Julien CHARRIÈRE représentant de Val-de-Charmey  
Suzanne COSANDEY représentante de Grandvillard  
Séverine CUENDET représentante de Châtel-sur-Montsalvens  
Frédéric DELACHAUX président de la commission tourisme Château-d'Éx  
Véronique DEY représentante de Bas-Intyamom (\*)  
Flourentzos FLOURENTZOU Glion  
Bernard FRAGNIÈRE Lessoc

Nicolas HAIMOZ représentant Haut-Intyamom  
Claude HENCHOZ Château-d'Éx (\*)  
Stéphane HENCHOZ représentant de Château-d'Éx  
Sonia LANG représentante de Rougemont  
Jean-Samuel MARMILLOD coopérative de L'Étivaz Rossinière  
Philippe MORIER représentant d'Ormont-Dessous  
Annik MORIER-GENOUD représentante de Villeneuve  
Laura PAPAUX présidente de la commission agricole Cerniat  
Igor RINALDI représentant de Veytaux  
Barbara SCHOPFER représentante de Rossinière (\*)  
Roxane STOOSS présidente de la commission nature Marsens  
Monique TSCHUMI représentante de Corbeyrier  
Fanny VIDALE Les Sciernes-d'Albeuve  
Martin VON DER AA Villeneuve (\*)  
Caleb WALTHER représentant de Montreux (\*)

(\*) membres du comité

# LES COMPTES 2019

## Bilan au 31 décembre 2019

ACTIFS	31.12.19	31.12.18
<b>Actifs mobilisés</b>		
<b>Disponibles</b>		
Caisse	149,10	229,90
CCP	10 741,05	12 756,60
Raiffeisen Association 96 6220 3	468 687,58	889 199,79
Raiffeisen Parc à la carte 96 6228 5	26 728,80	13 234,85
Banque cc Epargne garantie de loyer 08 6000 7	4 351,64	
<b>Réalisable court terme</b>		
Débiteurs	101 929,95	49 624,65
Actifs transitoires	86 822,00	
<b>Immobilisations corporelles</b>		
Mobilier de bureau	1,00	1,00
Collection photos Otto Olaf Becker	1,00	1,00
	<b>699 412,12</b>	<b>965 047,79</b>

PASSIFS	31.12.19	31.12.18
<b>Fonds étrangers</b>		
<b>Dettes à court terme</b>		
Créanciers	77 384,70	73 064,95
<b>Passifs transitoires</b>		
Charges à payer	45 039,40	35 915,15
Produits constatés d'avance	13 195,00	1 890,00
<b>Provisions</b>		
Provision "verger" taille des arbres	14 925,95	15 027,80
Provision "bons" Parc à la carte	583,00	745,00
Provisions diverses	0,00	322 000,00
<b>Fonds propres</b>		
<b>Capital</b>		
Résultat de l'exercice	736,26	6 856,65
<b>Réserves</b>		
Réserve OQE Pays-d'Enhaut	4 840,00	4 840,00
Réserve MAVA Projets trames vertes		42 871,70
Réserve Centre administratif		15 000,00
Réserve Oiseaux des prairies	31 247,55	65 317,00
Réserve paysage	15 000,00	
Réserve MAVA forêts et cours d'eau	108 553,60	271 529,70
Réserve Haies	19 472,90	8 910,10
Réserve Biotopes Vaud	43 827,77	20 930,40
Réserve Narcisses en forêts	60 508,10	28 008,10
Réserve Valorisation du site des Mosses	90 000,00	25 000,00
Réserve Signalétique	30 000,00	
Réserve Signalétique Vallée de la Jogne	32 500,00	
Complément OFEV		
Réserve livre bois Complément OFEV	20 000,00	
Réserve Façade de Rougemont	7 000,00	
Réserve Chemin des traditions	19 600,00	
Réserve Tourisme	27 000,00	
Réserve Cotisations Communes	4 000,00	
	<b>699 412,12</b>	<b>965 047,79</b>

Fiche de projet	BUDGET-CADRE 2016-2019 par projet partiel	BUDGET 2019		Comptes 2019		Comptes 2018	
		charges	recettes	charges	recettes	charges	recettes
<b>Paysage</b>	<b>541 000</b>	<b>122 000</b>		<b>86 138,82</b>	<b>35 452,00</b>	<b>74 720,40</b>	<b>27 826,00</b>
Paysage					8 613,00		7 472,00
Plateforme, coord. nature paysage	40 000	10 000		12 208,90	1 000,00	4 858,20	200,00
Paysage et géotopes	120 000	30 000		1 144,80	5 000,00	5 242,50	5 000,00
Relais nature et paysage	120 000	15 000		8 669,53		2 282,70	
Arbres fruitiers et élément boisés	140 000	35 000		52 558,44	18 839,00	50 089,60	13 154,00
Suivi et valorisation des projets CQP	16 000	2 000		4 507,00	2 000,00	510,00	2 000,00
Eléments du paysage bâti et IVS	45 000	10 000		2 268,70		2 000,00	
Gestion et mesures exploratoires	60 000	20 000		4 781,45		9 737,40	
<b>Biodiversité</b>	<b>582 250</b>	<b>175 030</b>		<b>226 527,66</b>	<b>131 509,20</b>	<b>250 147,13</b>	<b>139 297,05</b>
Biodiversité					10 603,00		10 755,00
Connaissance des espèces cible	132 000	36 000		51 184,35	11 032,00	86 337,80	57 797,80
Prairies à narcisses 2018 - 2019	69 000	34 000		4 158,85		1 360,60	
Respecter zones protégées, espèces sensibles	40 000	10 000		6 425,40		6 480,60	
Lutte contre l'embaumement	48 000	12 000		1 687,60		30 314,45	
Promotion d'une sylviculture Parc	48 000	12 000		9 911,90	2 500,00	7 204,80	2 500,00
Lutte contre les néophytes envahissantes	72 000	18 000		38 131,51	4 000,00	41 040,08	11 968,20
Gestion et mesures exploratoires	135 830	53 030		33 633,85	21 980,00	22 872,90	15 300,00
Oiseaux des Prairies	37 420			20 039,45	20 039,45	13 579,85	
Coordination Mava + biotopes locaux				61 354,75	40 956,05	40 956,05	40 976,05
<b>Agriculture</b>	<b>370 000</b>	<b>90 000</b>		<b>69 675,96</b>	<b>25 083,00</b>	<b>139 804,30</b>	<b>17 382,80</b>
Organisation agricole, gestion et communication	60 000	15 000		11 265,90		8 838,80	
Réseaux écologiques et projets qualité du paysage	110 000	30 000		16 973,71	25 083,00	46 434,50	14 687,00
Gestion des effluents	100 000	20 000		2 156,80		1 380,90	
Agritourisme et école à la ferme	60 000	15 000		1 207,50		268,00	
Développement projets spécifiques, mesures explo	40 000	10 000		27 879,65		25 569,15	
Prairies durables				1 296,75		49 131,40	2 695,80
Projets régionaux agriculture				8 895,65		8 181,55	
<b>Tourisme nature</b>	<b>569 000</b>	<b>142 000</b>		<b>127 419,71</b>	<b>41 960,00</b>	<b>164 982,13</b>	<b>7 111,50</b>
Itinéraires et offres de tourisme pédestre du Parc	82 000	15 000		23 138,10		38 173,22	7 111,50
Relais infos, nature et paysage patrimoine	130 000	30 000		21 018,75		34 132,85	
Sens du Parc	80 000	20 000		16 448,22		37 207,06	
Handicap et tourisme	60 000	15 000		5 389,60	5 835,00	4 778,55	
Découverte patrimoine	45 000	15 000				8 155,00	
Gestion tourisme du Parc	82 000	22 000		18 718,95	625,00	36 934,10	
Exploration	90 000	25 000		42 706,09	35 500,00	5 601,35	

Fiche de projet	BUDGET-CADRE 2016-2019 par projet partiel	BUDGET 2019		Comptes 2019		Comptes 2018	
		charges	recettes	charges	recettes	charges	recettes
<b>Produits Parc, économie proximité</b>	<b>385 700</b>	<b>125 000</b>		<b>119 662,35</b>	<b>35 251,05</b>	<b>101 520,20</b>	<b>26 914,65</b>
Filière locale du bois	98 700	50 000		18 628,70		19 250,70	
Label Parc produit	180 000	45 000		96 041,55	35 251,05	76 395,00	26 914,65
Entreprises partenaires et économie de proximité	60 000	15 000		3 594,10		4 656,50	
Gestion et mesures exploratoires	47 000	15 000		1 398,00		1 218,00	
<b>Energie et mobilité</b>	<b>321 000</b>	<b>79 000</b>		<b>169 759,95</b>	<b>77 060,00</b>	<b>88 817,45</b>	<b>3 746,00</b>
Politique énergétique	139 000	40 000		76 831,30	44 150,00	25 495,85	3 746,00
Promotion mobilité durable	108 000	27 000		84 353,40	32 910,00	55 061,05	
Veille et appui initiatives loc. projets suprarégionaux	74 000	12 000		8 575,25		8 260,55	
<b>Sensibilisation</b>	<b>498 000</b>	<b>125 000</b>		<b>176 104,00</b>	<b>42 375,80</b>	<b>169 476,90</b>	<b>38 452,00</b>
Parc à la carte	160 000	40 000		86 359,14	41 940,80	103 650,10	38 452,00
Journées du Parc	80 000	20 000		29 376,96	435,00	11 639,70	
Projet école	100 000	25 000		20 349,90		30 550,90	
Gestion sensibilisation	40 000	10 000		6 360,00		3 293,75	
Forum des jeunes	20 000	5 000				1 126,50	
Culture	60 000	15 000		14 598,60		14 168,70	
Exploration	38 000	10 000		19 059,40		5 047,25	
<b>Communication</b>	<b>515 000</b>	<b>180 000</b>		<b>93 084,50</b>	<b>4 488,00</b>	<b>128 589,70</b>	<b>4 800,00</b>
Stratégie de communication	295 000	80 000		69 007,55	4 488,00	88 903,70	4 800,00
Site internet	70 000	20 000		18 468,95		24 241,00	
Signalétique	150 000	80 000		5 608,00		15 445,00	
<b>Territoire en réseau</b>	<b>271 000</b>	<b>69 000</b>		<b>49 581,50</b>	<b>8 576,91</b>	<b>58 139,62</b>	<b>8 369,50</b>
Forum des communes / Régions et service / CTR	53 000	12 000		8 936,70		10 760,60	
Charte des jardins et réseaux citoyens	60 000	15 000		16 130,45	2 673,25	8 489,10	2 730,50
Villes porte	40 000	10 000				6 570,22	
Réseaux pour le développement durable	40 000	10 000		11 611,50	4 858,50	14 339,70	4 488,00
SIG	48 000	12 000		6 644,50		9 518,70	1 151,00
Recherche	30 000	10 000		6 258,35	1 045,16	8 461,30	
<b>Sous total projets</b>	<b>4 052 950</b>	<b>1 107 030</b>		<b>1 117 954,45</b>	<b>401 755,96</b>	<b>1 176 197,83</b>	<b>273 899,50</b>
<b>Gestion</b>	<b>1 048 000</b>	<b>240 000</b>		<b>548 619,39</b>	<b>21 803,35</b>	<b>362 583,88</b>	<b>7 807,50</b>
Gestion ressources humaines	621 000	155 000		410 018,94		277 421,38	
Centre administratif	52 000			20 294,85		521,00	
Gestion participation aux réunions	100 000	25 000		30 629,85		28 438,00	
Gestion générale	275 000	60 000		87 675,75	21 803,35	56 203,50	7 807,50
<b>Charges financières</b>				<b>318,91</b>		<b>330,85</b>	
				318,91		330,85	
<b>Sous total gestion + charges financières</b>		<b>240 000</b>		<b>548 938,30</b>	<b>21 803,35</b>	<b>362 914,73</b>	<b>7 807,50</b>
<b>Totaux</b>	<b>5 100 950,00</b>	<b>1 347 030,00</b>		<b>1 666 892,75</b>	<b>423 559,31</b>	<b>1 539 112,56</b>	<b>281 707,00</b>
<b>Contribution Confédération</b>				2 575 426		680 619,00	<b>700 443,00</b>
Oparcs				2 575 426		680 619,00	700 443,00
<b>Contributions cantonales</b>				<b>346 500,00</b>		<b>338 500,00</b>	<b>349 598,00</b>
Vaud "parcs"	645 000			165 000,00		165 000,00	165 000,00
Fribourg "parcs"	560 000			140 000,00		140 000,00	140 000,00
Report Cantons autres	213 000					1 000,00	
Report Canton VD Biodiversité				41 500,00		32 500,00	44 598,00
<b>Contributions propres</b>				<b>332 780,00</b>		<b>691 010,01</b>	<b>495 928,21</b>
Communes VD & FR	577 000			146 000,00		191 714,00	146 504,00
Report recettes d'exploitation	215 000			98 721,31		57 566,70	
Report recettes spécifiques (sans cantons et confédération)	190 950			91 780,00		255 838,00	179 542,60
Report recettes extraordinaires						35 500,00	
Escomptes, rabais et dons				17 652,76			22 295,63
Autres membres et partenaires	127 000			35 000,00		28 860,19	27 620,18
Conseillers communaux et municipaux						18 383,75	15 269,10
Autres professionnels						1 380,00	2 310,00
Bénévoles						42 960,00	44 820,00
<b>Totaux</b>	<b>5 103 376,00</b>	<b>1 347 030,00</b>		<b>1 359 899,00</b>	<b>1 666 892,75</b>	<b>1 667 629,01</b>	<b>1 539 112,56</b>
	Résultat	Résultat		Résultat	Résultat	Résultat	Résultat
<b>Résultat intermédiaire</b>				<b>2 426,00</b>	<b>12 869,00</b>	<b>736,26</b>	<b>6 856,65</b>
<b>Projet infrastructure écologique</b>						<b>218 231,73</b>	<b>218 231,73</b>
<b>Mesures IE complément 18-19 CP natures et paysages</b>						<b>24 039,83</b>	<b>24 039,83</b>
Haies						9 437,20	9 437,20
Biotopes Vaud						7 102,63	7 102,63
Néophytes envahissantes						7 500,00	7 500,00
<b>Projets divers hors convention</b>						<b>194 191,90</b>	

# RÉCAPITULATIF BUDGET CADRE 2016-19

Fiche de projet	BUDGET CADRE 2016-2019		Comptes 2016		Comptes 2017		Comptes 2018		Comptes 2019		Recap 2016-2019	
	charges	recettes	charges	recettes	charges	recettes	charges	recettes	charges	recettes	charges	recettes
<b>Paysage</b>	<b>541 000</b>	<b>125 651,45</b>	<b>7 331,00</b>	<b>89 951,75</b>	<b>25 328,00</b>	<b>74 720,40</b>	<b>27 826,00</b>	<b>86 138,82</b>	<b>35 452,00</b>	<b>376 462,42</b>	<b>95 937,00</b>	
Paysage				8 608,00		7 472,00		8 613,00		24 693,00		
Plateforme, coord. nature paysage	40 000			4 856,60		4 858,20		1 000,00		21 923,70		1 200,00
Paysage et géotopes	120 000			2 316,50	5 000,00	5 242,50	5 000,00	1 144,80	5 000,00	8 703,80		15 000,00
Relais nature et paysage	120 000	56 383,95		34 527,90		2 282,70		8 669,53		101 864,08		
Arbres fruitiers et élément boisés	140 000	25 760,05	7 265,00	28 811,85	9 720,00	50 089,60	13 154,00	52 558,44	18 839,00	157 219,94		48 978,00
Suivi et valorisation des projets CQP	16 000	9 267,05	66,00		2 000,00	510,00	2 000,00	4 507,00	2 000,00	14 284,05		6 066,00
Eléments du paysage bâti et IVS	45 000	11 944,00		10 686,80		2 000,00		2 268,70		26 899,50		
Gestion et mesures exploratoires	60 000	22 296,40		8 752,10		9 737,40		4 781,45		45 567,35		
<b>Biodiversité</b>	<b>582 250</b>	<b>69 421,50</b>	<b>70,00</b>	<b>138 843,60</b>	<b>32 745,30</b>	<b>250 147,13</b>	<b>139 297,05</b>	<b>226 527,66</b>	<b>131 509,20</b>	<b>684 939,89</b>	<b>303 621,55</b>	
Biodiversité				8 608,00		10 755,00		10 603,00		29 966,00		
Connaissance des espèces cible	132 000	20 660,65	70,00	55 669,20	17 500,00	86 337,80	57 797,80	51 184,35	11 032,00	213 852,00		86 399,80
Prairies à narcisses	69 000					1 360,60		4 158,85		5 519,45		
Respecter zones protégées, espèces sensibles	40 000	8 962,00		5 246,10		6 480,60		6 425,40		27 114,10		
Lutte contre l'embaumement	48 000	2 578,00		1 866,10		30 314,45		1 687,60		36 446,15		
Promotion d'une sylviculture Parc	48 000	11 738,45		21 072,75	2 637,30	7 204,80	2 500,00	9 911,90	2 500,00	49 927,90		7 637,30
Lutte contre les néophytes envahissantes	72 000	6 473,70		33 600,65	4 000,00	41 040,08	11 968,20	38 131,51	4 000,00	119 245,94		19 968,20
Gestion et mesures exploratoires	135 830	19 008,70		21 388,80		22 872,90	15 300,00	33 633,85	21 980,00	96 904,25		37 280,00
Oiseaux des prairies	37 420					13 579,85		20 039,45	20 039,45	33 619,30		20 039,45
Gestion Mava + biotopes locaux						40 956,05	40 976,05	61 354,75	61 354,75	102 310,80		102 330,80
<b>Agriculture</b>	<b>370 000</b>	<b>95 454,46</b>	<b>5 754,00</b>	<b>75 338,07</b>	<b>13 846,30</b>	<b>139 804,30</b>	<b>17 382,80</b>	<b>69 675,96</b>	<b>25 083,00</b>	<b>380 272,79</b>	<b>62 066,10</b>	
Organisation agricole, gestion et communication	60 000	14 041,05		9 056,50		8 838,80		11 265,90		43 202,25		
Réseaux écologiques et projets qualité du paysage	110 000	39 050,71	5 454,00	31 694,30	11 280,00	46 434,50	14 687,00	16 973,71	25 083,00	134 153,22		56 504,00
Gestion des effluents	100 000	1 815,00		381,50		1 380,90		2 156,80		5 734,20		
Agrotourisme et école à la ferme	60 000	2 484,00		3 368,22		268,00		1 207,50		7 327,72		
Développement projets spécifiques, mesures explo	40 000	38 063,70	300,00	6 486,45	66,30	25 569,15		27 879,65		97 998,95		366,30
Concours prairies fleuries				12 333,00	2 500,00	49 131,40	2 695,80	1 296,75		62 761,15		5 195,80
Projets régionaux agriculture + abattoirs				12 018,10		8 181,55		8 895,65		29 095,30		
<b>Tourisme nature</b>	<b>569 000</b>	<b>150 063,20</b>	<b>8 159,00</b>	<b>103 442,81</b>	<b>4 440,00</b>	<b>164 982,13</b>	<b>7 111,50</b>	<b>127 419,71</b>	<b>41 960,00</b>	<b>545 907,85</b>	<b>61 670,50</b>	
Itinéraires et offres de tourisme pédestre du Parc	82 000	37 610,30	1 229,00	28 349,97		38 173,22	7 111,50	23 138,10		127 271,59		8 340,50
Relais infos, nature et paysage patrimoine	130 000	50 244,45	1 200,00	12 488,59		34 132,85		21 018,75		117 884,64		1 200,00
Sens du Parc	80 000	21 369,40	5 730,00	10 199,25		37 207,06		16 448,22		85 223,93		5 730,00
Handicap et tourisme	60 000	2 229,40		9 850,25	4 440,00	4 778,55		5 389,60	5 835,00	22 247,80		10 275,00
Découverte patrimoine	45 000	9 909,60		5 492,00		8 155,00				23 556,60		
Gestion tourisme du Parc	82 000	28 700,05		31 195,47		36 934,10		18 718,95	625,00	115 548,57		625,00
Exploration	90 000			5 867,28		5 601,35		42 706,09	35 500,00	54 174,72		35 500,00
<b>Produits Parc, économie proximité</b>	<b>385 700</b>	<b>88 035,25</b>	<b>2 208,00</b>	<b>87 112,88</b>	<b>8 964,05</b>	<b>101 520,20</b>	<b>26 914,65</b>	<b>119 662,35</b>	<b>35 251,05</b>	<b>396 330,68</b>	<b>234 949,75</b>	
Filière locale du bois	98 700	16 238,80		17 571,30		19 250,70		18 628,70		71 689,50		
Label Parc produit	180 000	54 007,15	2 208,00	50 525,78	8 964,05	76 395,00	26 914,65	96 041,55	35 251,05	276 969,48		73 337,75
Entreprises partenaires et économie de proximité	60 000	11 953,30		8 984,80		4 656,50		3 594,10		29 188,70		
Gestion et mesures exploratoires	47 000	5 836,00		10 031,00		1 218,00		1 398,00		18 483,00		
<b>Energie et mobilité</b>	<b>321 000</b>	<b>81 195,75</b>		<b>69 426,81</b>		<b>88 817,45</b>	<b>3 746,00</b>	<b>169 759,95</b>	<b>77 060,00</b>	<b>409 199,96</b>	<b>80 806,00</b>	
Politique énergétique	139 000	41 742,50		42 935,65		25 495,85	3 746,00	76 831,30	44 150,00	187 005,30		47 896,00
Promotion mobilité durable	108 000	13 664,25		22 710,66		55 061,05		84 353,40	32 910,00	175 789,36		32 910,00
Veille et appui initiatives loc, projets suprarégionaux	74 000	25 789,00		3 780,50		8 260,55		8 575,25		46 405,30		
<b>Sensibilisation</b>	<b>498 000</b>	<b>149 699,95</b>	<b>27 029,25</b>	<b>155 443,83</b>	<b>26 427,55</b>	<b>169 476,90</b>	<b>38 452,00</b>	<b>176 104,00</b>	<b>42 375,80</b>	<b>650 724,68</b>	<b>134 284,60</b>	
Parc à la carte	160 000	67 505,60	27 029,25	99 759,12	26 427,55	103 650,10	38 452,00	86 359,14	41 940,80	357 273,96		133 849,60
Journées du Parc	80 000	19 012,00		17 207,12		11 639,70		29 376,96	435,00	77 235,78		435,00
Projet école	100 000	29 562,05		11 999,70		30 550,90		20 349,90		92 462,55		
Gestion sensibilisation	40 000	10 000,00		1 498,20		3 293,75		6 360,00		21 151,95		
Forum des jeunes	20 000	1 068,50		955,47		1 126,50				3 150,47		
Culture	60 000	13 281,90		9 943,65		14 168,70		14 598,60		51 992,85		
Exploration	38 000	9 269,90		14 080,57		5 047,25		19 059,40		47 457,12		
<b>Communication</b>	<b>515 000</b>	<b>142 138,97</b>	<b>4 760,00</b>	<b>121 992,97</b>	<b>6 720,00</b>	<b>128 589,70</b>	<b>4 800,00</b>	<b>93 084,50</b>	<b>4 488,00</b>	<b>485 806,14</b>	<b>20 768,00</b>	
Stratégie de communication	295 000	87 093,72	4 760,00	76 983,37	6 720,00	88 903,70	4 800,00	69 007,55	4 488,00	321 988,34		20 768,00
Site internet	70 000	10 932,30		3 580,60		24 241,00		18 468,95		57 222,85		
Signalétique	150 000	44 112,95		41 429,00		15 445,00		5 608,00		106 594,95		

Fiche de projet	BUDGET CADRE 2016-2019		Comptes 2016		Comptes 2017		Comptes 2018		Comptes 2019		Recap 2016-2019	
	charges	recettes	charges	recettes	charges	recettes	charges	recettes	charges	recettes	charges	recettes
<b>Territoire en réseau</b>	<b>271 000</b>	<b>52 243,18</b>	<b>3 632,50</b>	<b>53 637,14</b>	<b>8 274,50</b>	<b>58 139,62</b>	<b>8 369,50</b>	<b>49 581,50</b>	<b>8 576,91</b>	<b>213 601,44</b>	<b>28 853,41</b>	
Forum des communes	53 000	2 344,58		3 919,65		10 760,60		8 936,70		25 961,53		
Charte des jardins et réseaux citoyens	60 000	10 565,10	110,00	15 301,50	2 550,00	8 489,10	2 730,50	16 130,45	2 673,25	50 486,15		8 063,75
Villes porte	40 000	10 513,00		11 436,54		6 570,22				28 519,76		
Réseaux pour le développement durable	40 000	16 203,30	3 522,50	11 392,40	5 164,50	14 339,70	4 488,00	11 611,50	4 858,50	53 546,90		18 033,50
SIG	48 000	10 743,00		9 440,60		9 518,70	1 151,00	6 644,50		36 346,80		1 151,00
Recherche	30 000	1 874,20		2 146,45	560,00	8 461,30		6 258,35	1 045,16	18 740,30		1 605,16
<b>Sous total projets</b>	<b>4 052 950</b>	<b>953 903,71</b>	<b>58 943,75</b>	<b>895 189,86</b>	<b>126 745,70</b>	<b>1 176 197,83</b>	<b>273 899,50</b>	<b>1 117 954,45</b>	<b>401 755,96</b>	<b>4 143 245,85</b>	<b>1 022 956,91</b>	
<b>Gestion</b>	<b>1 048 000</b>	<b>292 813,34</b>		<b>337 175,27</b>		<b>362 583,88</b>	<b>7 807,80</b>	<b>548 619,39</b>	<b>21 803,35</b>	<b>1 541 191,88</b>	<b>29 611,15</b>	
Gestion ressources humaines	621 000	234 361,68		274 586,27		277 421,38		410 018,94		1 196 388,27		
Centre administratif	52 000	15 000,00		3 382,00		521,00		20 294,85		39 197,85		
Gestion participation aux réunions	100 000	14 586,54		19 131,75		28 438,00		30 629,85		92 786,14		
Gestion générale	275 000	28 865,12		40 075,25		56 203,50	7 807,80	87 675,75	21 803,35	212 819,62		29 611,15
<b>Charges financières</b>		<b>427,00</b>		<b>291,90</b>		<b>330,85</b>		<b>318,91</b>		<b>1 368,66</b>		
Charges financières		427,00		291,90		330,85		318,91		1 368,66		
<b>Sous total gestion + charges financières</b>		<b>293 240,34</b>		<b>337 467,17</b>		<b>362 914,73</b>	<b>7 807,80</b>	<b>548 938,30</b>	<b>21 803,35</b>	<b>1 542 560,54</b>		

## PARTICIPATIONS AUX ÉVÉNEMENTS ET ANIMATIONS DU PARC

Le Parc, en 2019, a généré à ses événements, à ses offres de tourisme et de sensibilisation, à ses animations une fréquentation totale d'un peu plus de 13'000 visites, avec une diminution par rapport à 2018 (-12%). En 2018, nous avons organisé plusieurs manifestations avec le *CO de la Gruyère* à La Tour-de-Trême avec plus de 1'000 élèves, ce qui explique cette baisse de fréquentation globale. Cela ne concerne évidemment pas tous ceux qui viennent par eux-mêmes découvrir le Parc. Le tableau ci-dessous récapitule cette fréquentation.

### Sensibilisation

Le projet *école* demeure un fer de lance incontestable de notre sensibilisation. Le *Parc à la carte* regroupe des offres (randonnées, patrimoine et traditions vivantes, les conférences du Parc, expériences, découvertes et observation). Il a connu en 2019 un beau succès avec plus de 1'100 participants. L'axe *Parc à vivre* se montre ici avec une participation prononcée des habitants du Parc.

### Tourisme

Les projets touristiques du Parc (*Grand Tour des Vanils*, *les Vias du fromage*, *le Tour du comté de Gruyères*, *les Relais info, nature et patrimoine*) affirment leur position et attirent un public toujours plus nombreux. L'axe *Parc à partager* justifie son rôle d'ouverture vers des touristes toujours plus soucieux de l'environnement et de la qualité des paysages.

### Communication

En 2019, le Parc a été présent sur des marchés et des événements à Corbeyrier, à Rossinière ou encore à la fête des vigneronns à Vevey. Il a aussi participé à cinq marchés en Suisse (Berne, Fribourg, Bulle, Les Diablerets et Gruyères) afin de faire découvrir au-delà de notre territoire les produits labellisés du Parc.

### Provenance

Il est difficile d'estimer avec précision la provenance de nos visiteurs. Une grande partie (plus du 50%) proviennent certainement du Parc (projets écoles, sensibilisation nature paysage, journées du Parc, les divers projets). Par contre, pour les animations du *Parc à la carte*, on constate que seulement 13% proviennent du Parc lui-même. Le canton de Fribourg provoque près de 50% des visites, contre 39% du canton de Vaud et du 11% d'ailleurs (de Suisse et de l'étranger).

### Bénévolat

Notre Parc génère l'engagement de divers bénévoles, des heures (des journées) offertes par des citoyens à l'occasion de certaines animations, par des groupes et des civilistes qui viennent en aide sur des projets ciblés. En 2019, Le Parc a organisé différents chantiers de plantations. Le partenariat avec *Volontaires Montagne* a permis d'importants chantiers de soutien à l'agriculture de montagne. Au total 706 journées bénévoles réalisées, sans compter les classes (au total 257 bénévoles : 146 mobilisés par *Volontaires Montagne* et 111 directement par le Parc) : 216 journées pour des travaux nature (barrières à batraciens, entretien étang, plantation haies, lutte contre les plantes invasives, tunnels à hérissons, etc.), 450 journées pour l'agriculture de montagne et 40 pour la sensibilisation.

FRÉQUENTATION DES MANIFESTATIONS EN 2018			
Type de manifestation	Participation adultes	Participation enfants	Fréquentation Totale
<b>Sensibilisation</b>	<b>2495</b>	<b>2473</b>	<b>4968</b>
Parc à la carte	1034	75	1109
Projet école	80	1583	1663
Journée du Parc	150	0	150
Culture	900	200	1100
Sensibilisation nature et paysage	331	615	946
<b>Tourisme</b>	<b>3556</b>	<b>400</b>	<b>3956</b>
Grand Tour des Vanils	800	0	800
Vias du fromage	1300	0	1300
Tour du Comté de Gruyères	300	0	300
Relais du Parc (infos, nature, patrimoine)	1100	400	1500
Rencontres office prestataire	56	0	56
<b>Communication</b>	<b>3110</b>	<b>175</b>	<b>3285</b>
Salon et marché de produits labellisés	2400	150	2550
Présentation du Parc	710	25	735
<b>Association</b>	<b>95</b>	<b>0</b>	<b>95</b>
Événements statutaires	95	0	95
<b>Divers projets</b>	<b>850</b>	<b>29</b>	<b>879</b>
Formation professionnelle	190	0	190
Bois, forêt	140	0	140
Espèces cible	75	29	104
Jardins durables	70	0	70
Agriculture	30	0	30
Energie + mobilité	345	0	345
<b>TOTAL GÉNÉRAL</b>	<b>10106</b>	<b>3077</b>	<b>13183</b>

## LE PARC ET L'ÉCONOMIE

Les retombées économiques du Parc comprennent des retombées directes, indirectes et des retours en terme d'image.



### Retombées économiques directes

La masse salariale de l'équipe de la coordination en est un des éléments clefs. En fin 2019, sur une équipe fixe de 13 personnes, 11 vivent dans le Parc. Cela constitue une retombée conséquente pour l'économie régionale et locale.

Les dépenses (charges) du Parc s'effectuent en grande partie dans le territoire ou dans son immédiate proximité. Elle concerne des mandatés, des entreprises (imprimerie, menuiserie, électriciens, informaticiens, paysagistes, poste, etc.), des producteurs locaux, des restaurants et hôtels au gré de nos manifestations : pour 2019, environ 950'000.-.

A signaler, les subventions que le Parc va chercher en plus de ses revenus habituels pour réaliser des projets dans l'agriculture, le paysage, la nature, la mobilité durable, le tourisme auprès des cantons, de la confédération, *Innotour*, la *Fondation Mava*, etc. En 2019, le Parc a rassemblé quelque 35'000.- pour la restauration du chemin des Grottes de Naye. Pour l'agriculture, il faut évoquer les versements de l'*OFAG* pour les réseaux écologiques du Parc et les primes paysages.

Les animations annuelles du *Parc à la carte* provoquent des revenus pour les partenaires et prestataires (hôtels, chambres d'hôte, restaurants, commerces de proximité, producteurs, accompagnateurs en montagne).

Le Parc a créé des offres touristiques, particulièrement des itinéraires, qui contribue à amener une valeur ajoutée supplémentaire aux commerces, hébergements (hôtellerie et parahôtellerie) et à divers prestataires touristiques. Ces itinéraires du Parc ont été référencés sur *Google Map* et sont reportés sur les cartes géographiques de la région.



### Retombées économiques indirectes

Ces retombées indirectes sont aussi les plus attendues de la population et des autorités locales (retour sur investissement). Le fait que près de 1'200 personnes ont fréquenté les animations du *Parc à la carte*, les diverses informations demandées, la bonne fréquentation de notre site internet (50'043 en 2019, plus 16%) permettent d'affirmer que de nombreuses personnes visitent le Parc sans passer directement par nos offres.

### Retours en terme d'image

Le Parc augmente la visibilité de la région par ses propres publications, son site internet, ses divers dépliants touristiques, les retours obtenus dans la presse. Il ne faut pas oublier la présence du Parc et donc de son territoire dans de nombreuses publications, guides, cartes pédestres et routières (*Fribourg Région*, *Vaud Tourisme*, *Suisse Tourisme*, *Rando Suisse*, etc.). A signaler aussi la présence du Parc sur des sites web comme *YouTube* ou *Google Map*, plus de 350 sites différents référencent le Parc. Un exemple : la page *Google Mybusiness* du Parc provoque, en fin 2019, 3'346 réactions et plus de 56'000 photos prises sur le territoire du Parc. Cela représente un gain conséquent pour la région en termes d'image.



On peut affirmer, sans pouvoir le mesurer, que l'existence du Parc procure à certaines de nos entreprises un socle plus solide, ou une corde de plus à leur arc, pour placer un produit ou être plus compétitives sur tel ou tel marché. Ceci sans compter sur le fait que l'attention mise sur la qualité des patrimoines naturels et culturels peut sans aucun doute être considérée comme un investissement pour le futur économique de nos régions.

## LE BILLET DU PRÉSIDENT



Beaucoup ont en mémoire ces souvenirs d'enfance où ils jouaient avec les hannetons bourdonnants et voyaient des nuées d'hirondelles tourner à tire-d'aile. Aujourd'hui, il s'agit presque d'images d'archives ou d'Épinal, devenues aussi rares que certaines espèces animales, comme les alouettes, les moineaux ou encore les vers de terre. En Suisse, le nombre d'animaux sauvages est sur le déclin et les espèces en voie de disparition toujours plus nombreuses. La biodiversité n'échappe pas à ce phénomène.

Déjà au 19<sup>e</sup> siècle, le poète Gottfried Keller, également chancelier du Canton de Zürich, écrivait : *Un temps viendra où le trésor noir du soleil sera consumé sous la terre, en moins de siècles que les millénaires qui avaient été nécessaires à l'amasser.* De nature optimiste, il est encore temps de tirer à la même corde, de manière collective et individuelle, pour que notre terre ne s'essouffle plus si rapidement.

C'est dans cet esprit qu'en automne 2005 (déjà 15 ans, le temps passe) les représentants des communes de Charmey, Château-d'Éx, Haut-Intyamon et Rossinière, déjà sensibles à cette problématique et désirant donner un nouveau souffle à leur développement, se sont réunies. Le Parc naturel régional Gruyère Pays-d'Enhaut venait de naître, avec comme leitmotiv *Un espace à vivre, un espace à partager.* Depuis lors, beaucoup d'eau a coulé dans la Sarine. C'est pourquoi nous sommes très heureux d'accueillir au sein du Parc les nouvelles communes de Gruyères, Jaun, Abländschen et Corbeyrier. Bienvenue au Parc ! D'autre part, une délégation a rencontré toutes les autorités exécutives du Parc afin de répondre à toutes les questions concernant l'organisation, le futur et le contrat qui régira la prochaine décennie. Toutes ces rencontres furent fructueuses.

Il est bon de relever deux démarches de l'année écoulée : le dépôt d'un nouveau plan de gestion 2020-2024 qui a permis l'octroi des subventions fédérales avec une augmentation de 28 %. Dès le 1<sup>er</sup> janvier 2020, les collaborateurs sont régis par un nouveau règlement du personnel, les relations contractuelles sont ainsi bien définies pour chacune et chacun. Comme chaque année, le Parc a une activité dense. Le rapport 2019 témoigne d'une activité foisonnante.

Je tiens à remercier tout le personnel pour sa motivation dans tout ce qui a trait à notre association, ainsi que les autorités communales, cantonales, fédérales, la *Fondation MAVA* et nos membres pour leur soutien financier et leur intérêt, sans quoi le Parc n'existerait pas.

Indéniablement, nous ne pouvons ignorer la détérioration globale de notre environnement, celui-ci doit préoccuper chaque personne qui habite notre planète. Nous ne pouvons continuer une exploitation inconsidérée de la nature, au risque de la détruire et d'être à notre tour victime de cette dégradation. Cela demande à chacun d'adapter son style de vie, de changer les modèles de production et de consommation. Afin d'éviter que le propos prémonitoire de l'essayiste précité devienne réalité, à nous d'opérer ce changement, et le Parc y contribue...

*Philippe Randin*  
*Président de l'association du Parc*

### Impressum

#### Rapport d'activité 2019 du Parc naturel régional Gruyère Pays-d'Enhaut

Coordination : François Margot, Patrick Rudaz  
Responsables de rédaction : Christelle Grangier, Patrick Rudaz  
Rédaction : Etienne Genoud, Christelle Grangier, Philippe Randin, Patrick Rudaz  
Photographies : Parc naturel régional Gruyère Pays-d'Enhaut  
Graphisme : agence Parallèle, www.parallele.ch  
Contact : Parc naturel régional Gruyère Pays-d'Enhaut, Place du village 6, 1660 Château-d'Éx  
www.gruyerepaysdenhaut.ch  
info@gruyerepaysdenhaut.ch  
026 924 76 93