

# Partnerunternehmen des Parks Gruyère Pays-d'Enhaut

Informationen zum Projekt *Partnerunternehmen*

## Was ist ein Partnerunternehmen?

Partnerunternehmen des Parks Gruyère Pays-d'Enhaut engagieren sich für die **Werte der Schweizer Pärke** – sowohl durch ihre Positionierung als auch durch **konkrete Massnahmen**. Die Partnerunternehmen zeigen ihren Willen, in ihrer Region zu leben und zu arbeiten und gleichzeitig zu einer nachhaltigeren Welt beizutragen.

Die Liste der Partnerunternehmen wird auf der entsprechenden Seite [der Website](#) des Parks Gruyère Pays-d'Enhaut laufend aktualisiert. Jedes Partnerunternehmen wird dort vorgestellt, und seine Engagements werden hervorgehoben: vom Bed and Breakfast, das Frühstücke mit lokalen Produkten im Offenverkauf anbietet, über ein Tourismusbüro, das die Engagementscharta des Parks für geschützte Gebiete einhält und nachhaltige Mobilität fördert, bis hin zu einem Betrieb, der mit Schweizer Holz restauriert wurde, oder einem Hotel, das in Solarenergie investiert hat. Die Partnerunternehmen können aus verschiedenen Bereichen stammen, etwa aus Tourismus, Landwirtschaft, Holz, Landschaft, Verkauf oder Handwerk.

## Die Werte der Schweizer Pärke

**SCHWEIZER PÄRKE NETZWERK RESEAU RETE RAIT**

*Das wertvolle Engagement der Schweizer Pärke und ihrer Partner*

Wir engagieren uns für eine nachhaltige Entwicklung unserer Regionen im Einklang mit der Natur und ihren Bewohner:innen. Unsere Werte werden von allen Schweizer Pärken und deren Partnerunternehmen geteilt.

www.parks.swiss

-  **Wir schätzen und achten Natur und Landschaft als Lebensgrundlage.**  
Wir setzen uns für eine hohe Landschaftsqualität und eine reiche Artenvielfalt ein. Wir achten darauf, die Auswirkungen unseres Handelns auf das Klima klein zu halten, indem wir Ressourcen nachhaltig nutzen und uns für die Energiewende einsetzen.
-  **Wir setzen uns für das regionale Schaffen ein.**  
Wir fördern die regionale Wirtschaft, bieten eine Vielzahl von Produkten und Dienstleistungen an und helfen mit, Arbeitsplätze in den Pärken zu erhalten.
-  **Wir lernen voneinander.**  
Wir tauschen uns mit lokalen und überregionalen Partnern aus. Zusammen entwickeln wir unsere Parkregion nachhaltig weiter.
-  **Wir bieten zeitgemäße und hochwertige Angebote.**  
Wir wollen uns ständig verbessern und unsere Produkte und Dienstleistungen weiterentwickeln. Wir sind dabei kreativ, dynamisch und haben ein offenes Ohr für die Erwartungen unserer Anspruchsgruppen.
-  **Wir stärken die Identifikation mit unseren Regionen.**  
Wir sind mit unserer Parkregion verbunden und schätzen ihre Landschaft, Kultur und Sprachen. Wir tragen massgeblich dazu bei, das Kulturerbe und Wissen zu erhalten und zu fördern.
-  **Wir gehen respektvoll mit den Menschen um.**  
Wir handeln fair und solidarisch und heissen alle willkommen. Wir sind ein zuverlässiges Gegenüber für unsere Mitarbeitenden und Partner.
-  **Wir vermitteln die Werte unserer Pärke.**  
Mit Stolz kommunizieren wir die Besonderheiten unserer Regionen und sensibilisieren unsere Kundinnen, Gäste und Partner für den Erhalt der Natur und die Nachhaltigkeit.

Der Park arbeitet mit diesen Betrieben zusammen, um ihre Bemühungen für eine Entwicklung hin zu mehr Nachhaltigkeit zu stärken. Sie sind daher unter derselben Auszeichnung als Partnerunternehmen vereint. Sich als Partnerunternehmen zu engagieren bedeutet, Teil eines lokalen ökonomischen Netzwerks zu werden, um sich auszutauschen, sich gegenseitig zu unterstützen und sich inspirieren zu lassen. Es bedeutet zudem, von der Begleitung durch den Park zu profitieren und sich die Zeit zu nehmen, über die eigene Struktur und mögliche Weiterentwicklungen nachzudenken.

## Vorteile für Partnerunternehmen

### Begleitung

Der Park begleitet das Unternehmen in seinem umfassenden Qualitätsprozess im Zusammenhang mit Nachhaltigkeit. Diese Begleitung bietet die Gelegenheit, Abstand zu gewinnen, die eigenen Praktiken zu hinterfragen und mögliche Entwicklungen ins Auge zu fassen.

### Sichtbarkeit

Verschiedene Kommunikationsmittel stehen dem Partnerunternehmen zur Verfügung, um sein Engagement für die Werte der Schweizer Pärke sichtbar zu machen (Broschüre, Diplom usw.). Zusätzlich profitiert das Unternehmen von Sichtbarkeit auf den Kommunikationskanälen des Parks sowie auf jenen des [Netzwerks der Schweizer Pärke](#).

### Netzwerk

Jedes ausgezeichnete Unternehmen wird in das Netzwerk der Partnerunternehmen integriert. Außerdem ist jedes eingeladen, an den vom Park organisierten Veranstaltungen teilzunehmen – sowohl an spezifischen Anlässen für Partnerunternehmen als auch an statutarischen Treffen in seiner Eigenschaft als Mitglied des Vereins Parc naturel régional Gruyère Pays-d'Enhaut. Die Vernetzung bietet die Chance zum Austausch zwischen Unternehmen mit gemeinsamen Werten und fördert ein Umfeld der gegenseitigen Unterstützung und Inspiration.

### Erleichterter Zugang zu bestimmten Labels

Die Auszeichnung Partnerunternehmen gilt (in Kombination) als Nachweis für Nachhaltigkeit beim Erwerb des Swisstainable-Labels der Stufe II.

### Attraktivität des Angebots

Durch die Auszeichnung werden die Qualität und Nachhaltigkeit des Angebots des Partnerunternehmens hervorgehoben, was eine zusätzliche Attraktivität für Kundschaft schafft, die für diese Werte sensibel ist. Der nachhaltige Ansatz ist insbesondere in den Bereichen Tourismus und Lebensmittel unverzichtbar.

## Wie wird ein Unternehmen Partner des Parks Gruyère Pays-d'Enhaut?

Schritte zur Erlangung der Auszeichnung Partnerunternehmen.

### 1. Aufnahmeantrag

Um den Prozess zur Erlangung der Auszeichnung zu beginnen, gibt das Unternehmen offiziell seinen Wunsch bekannt, Partnerunternehmen zu werden, indem es das vollständig ausgefüllte Aufnahmeantragsformular einreicht. Mit der Unterzeichnung dieses Formulars bestätigt das Unternehmen seine Zustimmung zu den Werten der Schweizer Pärke sowie die Einhaltung der vom Park definierten Mindest- und sektorspezifischen Anforderungen.

Die Mindestanforderungen umfassen:

- die Mitgliedschaft im Verein Parc naturel régional Gruyère Pays-d'Enhaut;
- das Engagement des Unternehmens, regelmässig an Aktivitäten des Parks teilzunehmen (mindestens einmal pro Jahr);
- den Nachweis, Strom aus erneuerbaren Quellen zu beziehen.

Die spezifischen Anforderungen richten sich nach dem Sektor des Unternehmens. Ein Beispiel: Im Sektor Tourismus und Gastgewerbe gehört dazu die Bereitstellung von Frühstücksprodukten mit dem Produktlabel der Schweizer Pärke für die Gästeschafft.

### 2. Selbstevaluation

Das Unternehmen füllt das vom Park bereitgestellte Selbstevaluationsformular aus und reicht es zusammen mit dem Aufnahmeantrag ein. Diese Selbstevaluation übersetzt die Werte der Pärke in den Kontext des Unternehmens. Sie ermöglicht es sowohl dem Unternehmen als auch dem Park, sich auf das Bewertungsgespräch vorzubereiten und die Gesprächszeit optimal zu nutzen.

### 3. Betriebsbesuch, Bewertungsgespräch und Aktionsplan

Während dieses Gesprächs werden die vom Unternehmen umgesetzten Massnahmen zu den Werten der Schweizer Pärke gesammelt sowie bereits mögliche zukünftige Massnahmen gemeinsam diskutiert. Die Besprechung stützt sich auf die Antworten im Selbstevaluationsformular sowie auf den Kriterienkatalog, der auf den Empfehlungen des Netzwerks der Schweizer Pärke beruht.

Das Bewertungsgespräch wird von mindestens zwei Personen geführt, um grössere Unparteilichkeit zu gewährleisten und verschiedene Kompetenzen einzubringen. Nach dem Gespräch werden zwei Dokumente erstellt:

- Ein Gesprächsbericht, der die wichtigsten Punkte der Begegnung sowie eine Empfehlung zur Auszeichnung zusammenfasst. Er wird der Vergabekommission zugestellt.
- Eine Partnerschaftsnotiz, die einen obligatorischen Aktionsplan (falls notwendig), freiwillige Verbesserungsvorschläge des Unternehmens, Anliegen an den Park sowie Empfehlungen des Parks enthält. Das Unternehmen bestätigt diese Notiz vor der Übermittlung an die Vergabekommission.

### 4. Vergabeentscheidung

Nachdem die Projektleiterin für Partnerunternehmen den Gesprächsbericht und die Partnerschaftsnotiz weitergeleitet hat, tritt die Vergabekommission zusammen, um über jedes Unternehmen zu beraten und zu entscheiden, ob die Auszeichnung erteilt wird oder nicht.

### 5. Unterzeichnung einer Partnerschaftsvereinbarung

Nach einem positiven Entscheid der Vergabekommission wird eine Partnerschaftsvereinbarung erstellt und von einer Co-Direktion des Parks sowie dem neuen Partnerunternehmen unterzeichnet. Die Partnerschaft wird anschliessend über die Kommunikationskanäle des Parks Gruyère Pays-d'Enhaut bekannt gemacht.

### 6. Begleitung und periodische Wiedervergabe der Auszeichnung

Als Partnerunternehmen verpflichtet sich das Unternehmen, den gemeinsam mit dem Park erarbeiteten Aktionsplan einzuhalten und mindestens einmal pro Jahr an Aktivitäten des Parks oder des Netzwerks der Partnerunternehmen teilzunehmen. Alle zwei Jahre führt der Park ein Gespräch zum Stand der kontinuierlichen Verbesserung, und alle vier Jahre wird der Audit erneuert.

#### Kosten

Abgesehen von der Mitgliedschaft im Verein Parc naturel régional Gruyère Pays-d'Enhaut, die für Unternehmen 80.– pro Jahr beträgt, ist der Prozess zur Erlangung der Auszeichnung *Partnerunternehmen* kostenlos.

#### Kontakt

Parc naturel régional Gruyère Pays-d'Enhaut  
Place du Village 6  
1660 Château-d'Œx  
+41 (0)26 924 76 93  
[durable@gruyerepaysdenhaut.ch](mailto:durable@gruyerepaysdenhaut.ch)