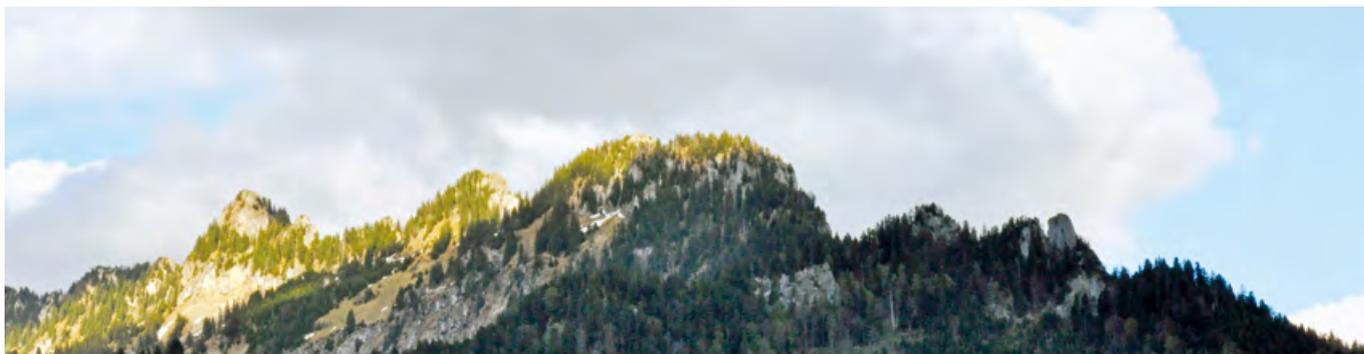


Mai 2017

rapport d'activités 2016 du Parc naturel régional Gruyère Pays-d'Enhaut

Association Parc naturel régional Gruyère Pays-d'Enhaut | Place du village 6 | CH-1660 Château-d'Œx
026 924 76 93 | info@gruyerepaysdenhaut.ch | www.gruyerepaysdenhaut.ch



Val-de-Charmey, Les Dents Vertes

Bienvenue à Val-de-Charmey, bienvenue dans la Vallée de la Jogne



Val-de-Charmey, jeune commune née en 2014 de la fusion des villages de Cerniat et Charmey, compte 2460 habitants pour une superficie de 112,2 km², superficie qui représente 23% du territoire de la Gruyère. Avec 42% de son territoire couvert de surfaces boisées et 44% de surfaces agricoles et d'alpages, Val-de-Charmey s'enorgueillit d'un environnement intact et d'une culture de traditions et d'authenticité. Avec 16 communes et 2 cantons limitrophes, Val-de-Charmey est une véritable plaque tournante des Préalpes, un pôle touristique dynamique sis au milieu d'une nature préservée.

Membre fondateur du Parc, Val-de-Charmey s'engage pour ses valeurs et ses objectifs de développement durable, en particulier dans le secteur de l'énergie. Si, dès 1893, une première centrale hydroélectrique était construite sur le territoire communal, l'énergie reste toujours d'actualité avec une microcentrale tirant son énergie des eaux de la Jogne et un chauffage à distance à bois desservant tous les grands bâtiments depuis 1998. Labellisée *Cité de l'Energie* depuis 2010, Val-de-Charmey verra son réseau de chauffage à distance s'étendre encore dans les années à venir.

L'assemblée générale 2017 à Vounetz

L'Association Parc naturel régional Gruyère Pays-d'Enhaut tient sa 14^e assemblée annuelle à Vounetz (Val-de-Charmey). Après Rossinière (fondation de l'Association, 2006), Neirivue (2007), Charmey (2008), Montbovon (2009), Château-d'Œx (2009), Veytaux (2010), Cerniat (2011), Les Mosses (2012), Villeneuve (2013), Charmey (2014), Château-d'Œx (2015), Grandvillard (2015), Les Avants (2016), le Parc est de retour dans la vallée de la Jogne.

Si la préservation de la nature, du patrimoine et de la culture est au cœur des préoccupations charmeysannes, c'est aussi parce que l'identité et l'attractivité du territoire sont gages de succès d'une économie touristique indispensable à la vie des communautés de la vallée. Le Parc naturel trouve ici toute son utilité et sa responsabilité dans sa mission de conciliation des équilibres économiques et environnementaux. La préservation de la nature, la valorisation des activités axées sur le développement durable, la sensibilisation du public et de la jeunesse à une croissance responsable, la protection des vieux métiers et des traditions, constituent des messages et des actes essentiels à la préparation des comportements citoyens aptes à garder et à développer la qualité de vie des futures générations.

Un grand merci à toutes celles et à tous ceux qui œuvrent à réunir toutes les ressources et les énergies pour faire du Parc une volonté commune.

Yves Page, syndic de Val-de-Charmey

Sommaire

Nature et paysage : conserver, valoriser, transmettre	p. 2-3
Infrastructure écologique	p. 4
Projet IFP (inventaire fédéral du paysage)	p. 5
Développer une économie régionale durable	p. 6-7
Une mission d'importance : la sensibilisation	p. 8-9
Communiquer, une mission à part entière	p. 10-11
La vie du Parc, de l'association à la coordination	p. 12-13
Le tableau de participation aux activités du Parc	p. 14
Retombées économiques	p. 15
Le billet du président	p. 16

NATURE ET PAYSAGES : CONSERVER, VALORISER, TRANSMETTRE



Martin Von der Aa (conseiller du Parc et forestier de Villeneuve et Veytaux) et Didier Girard (chef de projet paysage), sous une pluie battante, au premier forum des forestiers du Parc

Nature et paysages

Différents projets suivis par la commission nature, présidée par Roxane Stooss, ont été menés : *vergers haute tige*, *Relais nature et Relais Paysage*, *espèces cibles*, *plantes invasives*, *respectez nos zones protégées et nos espèces sensibles*, *forêt*.

Le projet *Vergers hautes tiges* s'est poursuivi avec la plantation de quarante-neuf arbres en 2016 sur un total de 461 arbres hautes tiges plantés dans le Parc et taillés durant cinq ans. Un inventaire qualitatif a été réalisé avec géolocalisation des arbres plantés. Des fiches descriptives de toutes les variétés greffées connaissent un beau succès de téléchargement sur le site web du Parc.

Le groupe de projet *espèces cibles* a poursuivi l'action hirondelles et vendu 104 nids depuis 2014 et suivi de celle consacrée aux chauves-souris avec 78 nichoirs posés depuis le début de l'action en 2015. Après un appel à la population, des bénévoles ont permis d'identifier septante sites de reproduction d'amphibiens et vingt-deux sites de conflits routiers. Les enfants du passeport vacances ont été sensibilisés aux amphibiens à Grandvillard et Château-d'Ex.

Le groupe de projet *Relais nature et Relais paysage* a préparé les *Relais nature des narcisses* aux Avants et des châtaigneraies aux Rochers-de-Naye, inaugurations prévues en 2017.

Le groupe de projet *plantes invasives* a organisé avec la *Division Biodiversité et Paysage* (DGE - VD) une semaine de travail à Rougemont et à Château-d'Ex (45 journées de civilistes), une matinée de sensibilisation pour l'école de Rougemont (2 classes). Parallèlement, deux actions citoyennes ont été organisées à Rossinière et à Charmey. Quatre plantes invasives sont ciblées : la berce du Caucase, la renouée du Japon, l'impatiante globuleuse et les solidages américains.

L'action *respecter les zones protégées et les espèces cibles* s'est poursuivie en 2016. Le Parc met à disposition des fiches de sensibilisation bien consultées sur son site internet. La charte a été signée par cinq offices du tourisme et onze accompagnateurs en montagne avec un système d'autocontrôle. Le matériel de sensibilisation a été distribué auprès des prestataires touristiques concernés.

Le groupe de projet *Forêt Parc* a organisé le premier forum des forestiers du Parc (dix participants) le 2 juin 2016 dans les châtaigneraies de Villeneuve et Veytaux. Une action de sensibilisation aux îlots de vieux bois s'est déroulée le 6 septembre 2016 dans la forêt des Reposoirs à Charmey (trente-deux participants).

L'agriculture

La commission agriculture, présidée par Pascal Tercier, a géré ses projets comme les *réseaux écologiques*, la *contribution qualité paysage des vallées*, l'*agritourisme* et mis en œuvre de nouveaux comme *l'abattoir des Moulins* et le *concours prairies fleuries*.

En 2016, le périmètre des réseaux écologiques couvre l'entier de la surface agricole utile du Parc. La réalisation par les agriculteurs des mesures prévues dans leur contrat *réseau OQE* leur donne droit à des *primes réseaux* financées par la politique agricole. En novembre 2016, une séance a réuni les acteurs pour le suivi des espèces cibles de réseaux par les agriculteurs et une formation est prévue en 2017. Le Parc accompagne les projets de contributions à la qualité du paysage (CQP Alpes vaudoises et CQP des vallées de l'Intyamon et de la Jogne).

Agritourisme, une liste *Hébergement, restauration et démonstration de fabrication de fromage dans le Parc* est disponible sur le site du Parc. Deux offres ont été proposées dans les *Sens du Parc*. Un programme école à la ferme ainsi que deux agritourismes (accueil à la ferme) ont été valorisés dans *Parc à la carte*.

Une réflexion a été menée autour du groupement agricole en veilleuse depuis 2012. Il a été décidé d'organiser des rencontres agricoles (janvier 2017) afin de réunir les agriculteurs du Parc et leur donner la parole.



La prairie fleurie de Joël Mottier à La Lécherette, lauréat de la catégorie prairies de fauche (humide)

Concours prairies fleuries

En 2016, pour la première fois, un concours de prairies fleuries a été organisé par le Parc sur son territoire. Les agriculteurs pouvaient inscrire des prairies de fauche, des prairies à narcisses, des surfaces à litière ou encore des pâturages fleuris.

Une clef d'évaluation a été créée par le jury pour départager les 24 prairies inscrites par 21 agriculteurs. La structure du milieu, la diversité végétale mais également la difficulté d'exploitation ont été prises en considération. Une note coup de cœur a été attribuée à chaque prairie. La remise des prix s'est déroulée le 12 décembre 2016 à Charmey, dans la fourragère de Gebhard Schuwey, agriculteur dans la Jogne.

Le but de ce concours est de valoriser le travail des agriculteurs qui gèrent leurs prairies avec soin et prévoyance depuis des générations. La population est également sensibilisée à la beauté qu'offrent les prairies du Parc ainsi qu'à l'importance de leur biodiversité.

Une nouvelle édition avec de nouvelles conditions de participation sera proposée aux agriculteurs du Parc en 2017.

Le projet *abattoir des Moulins* a permis la création d'une coopérative (début 2017) avec mise à disposition des locaux par la commune de Château-d'Ex.

La nuit des amphibiens



A la nuit tombée, découverte d'amphibiens à un poste dans la carrière

Une nuit des amphibiens s'est déroulée le 21 mai 2016 à Grandvillard (carrières) avec une centaine de participants dans le cadre de la *Fête de la nature*. Elle a été organisée en collaboration avec le *Karch* (Centre suisse de coordination pour la protection des amphibiens et reptiles).

Tout a commencé à Villars-sous-Mont à la gare de Grandvillard vers 19h30. Pendant trois heures, 110 personnes, beaucoup de familles avec de jeunes enfants, ont effectué un parcours balisé de poste en poste. Au fil de leur balade, ils ont découvert le monde fascinant des amphibiens, appris à différencier une grenouille d'un crapaud, un triton d'une salamandre. Ils ont scruté un plan d'eau dans les carrières, observé quelques crapauds et écouté divers croassements. En fin de manifestation, étonnante rencontre avec une famille genevoise, les parents et deux enfants tout enthousiaste, qui avait choisi de passer dans le Parc ce week-end de la *Fête de la nature*.

INFRASTRUCTURE ÉCOLOGIQUE, DES TRAMES VERTES POUR LA BIODIVERSITÉ

Des espèces disparaissent en Suisse malgré l'attention portée à l'environnement. Partant de ce constat alarmant pour la biodiversité, la Confédération a mis en place une stratégie. L'infrastructure écologique est un des piliers de cette

stratégie, elle consiste, en résumé, à soigner les espaces protégés et à les relier entre eux. Cette stratégie, avant de s'appliquer à toute la Suisse, sera testée dans des zones pilotes. Les parcs suisses jouent ce rôle.

Des efforts pour maintenir la biodiversité

Le projet pilote *infrastructure écologique* (2016 - 2017) est entièrement financé par l'*Office fédéral de l'environnement*. Le Parc l'a présenté au conseil, au forum des communes, aux états généraux. Ici, il est piloté par la division Biodiversité de la direction générale de l'environnement (DGE Vaud).

dans le Parc (*réseaux écologiques dans l'agriculture, charte des jardins durables, action arbres fruitiers haute tige, lutte contre les plantes invasives, etc.*). Pour aider la faune et la flore de nos régions, chaque geste, à quelque niveau que cela soit, compte.

La première phase a consisté à cartographier l'état de l'infrastructure écologique du territoire du Parc. Cette analyse, réalisée par un bureau indépendant, a permis de définir les espaces utilisés par la biodiversité pour vivre et se maintenir à long terme. En 2017 des mesures seront définies afin d'améliorer la situation actuelle. Des actions concrètes sont déjà en place

A noter que cet effort pour la biodiversité a lieu dans toute l'Europe. Plutôt que de parler d'infrastructure écologique, les pays francophones voisins utilisent l'expression *trame verte*. En France ce concept commence à être appliqué sérieusement dès les années 2000.



Jardiner en respectant la nature

Le Parc encourage les pratiques favorables à la biodiversité dans les jardins d'agrément ou potagers. Cinquante-huit personnes ont déjà adhéré à sa charte des jardins et diverses visites de jardins ou conférences, de même qu'une page facebook, favorisent échanges et découvertes.

Une visite du jardin atelier de Sébastien Mantel à Rougemont s'est déroulée le 24 avril 2016 et la première bourse d'échange de plantons a eu lieu le 21 mai 2016 à Lessoc.



Sauvegarder les narcisses

Dans le Parc, les prairies à narcisses sont en constante diminution. Malgré l'attachement de la population à cette fleur emblématique, les prairies actuelles sont des reliques par rapport à la situation connue d'il y a deux ou trois générations. Paradoxalement la cueillette des narcisses a été inscrite récemment au patrimoine immatériel du canton de Vaud.

En 2016, le Parc a commencé un inventaire des prairies à narcisses et à jonquilles au sein de son territoire. Grâce à l'aide de cartographes volontaires, ce sont quelque 7'340 hectares qui ont pu être prospectés entre le Pays-d'Enhaut et la région des Rochers-de-Naye. En 2017, cet inventaire sera terminé sur Montreux, permettant une comparaison avec la situation inventoriée en 1997, et se fera dans les régions de l'Intyamon et de la Jogne.

Les premiers résultats montrent que les narcisses sont souvent présents le long des cordons boisés qui sont connus comme étant des éléments de liaison, d'où l'importance de maintenir ces prairies. En préservant une prairie à narcisses, ce n'est pas seulement la fleur qui est protégée, mais toute la zone et son écosystème.

TRAVAUX DE RESTAURATION PAYSAGÈRE

A l'instigation de la *DGE Vaud*, deux projets de travaux de restauration paysagère dans les *IFP* (inventaire fédéral des paysages) ont été entrepris (financement

hors plan de gestion par le canton de Vaud, les communes, le *Fonds suisse du paysage*, le Parc et divers partenaires.

Le mur en pierres sèches de Paray souligne la beauté du paysage



plus de 150 mètres par des spécialistes sous la responsabilité de l'entreprise Stoneworks Lippert, avec le soutien des exploitants pour le transport des pierres et de la commune de Château-d'Ex.

Situé au nord de la commune de Château-d'Ex, adossé à la Pointe de Paray, à Sur Combe (Vanil de l'Ecric) et au Vanil Noir, le site de Paray est un cirque de rochers dominant la vallée des Ciernes Picat. C'est un haut lieu paysager et géomorphologique de la région, inclus dans l'*IFP* du Vanil Noir, mais aussi dans le district franc fédéral des Bimis (réserve de faune), et partiellement dans la réserve naturelle Pro Natura, avec plusieurs PPS (prairies et pâturages secs d'importance nationale) et une belle présence de la grande faune alpine.

Le chemin conduisant aux alpages de Paray, parsemés de spectaculaires éboulis, est situé sur les itinéraires du *GRAND TOUR* et du *Chemin des Préalpes fribourgeoises* (Fribourg - Château-d'Ex). C'est un sentier pédestre bien fréquenté, reliant un chaquet d'alpages renommés dans la production du fromage d'alpage *L'Étivaz AOP* (Pâquier Gétaz, Charbonnet, Paray Charbon, Paray Doréna, Doréna) et accueillant régulièrement des visiteurs en période de fabrication.

A Château-d'Ex, un mur en pierres sèches a été restauré. Ce projet qui contribue à faire vivre l'histoire du site a été possible grâce au soutien financier de la Confédération, du canton de Vaud et du *Fonds suisse pour le paysage*. La vue de ce mur, serpentant de rocher en rocher à l'entrée d'une spectaculaire zone d'éboulis, continuera ainsi à enchanter les nombreux randonneurs fréquentant cet itinéraire.

La restauration du mur séparant les alpages de Paray a été effectuée en été 2016 dans le cadre d'un projet porté par le Parc. Les travaux ont été réalisés sur

Un chemin de remue sécurisé et restauré

En collaboration avec les *Municipalités* de Veytaux et Villeneuve, le Parc a inauguré le chemin (après restauration) reliant Sonchaux aux Rochers de Naye, samedi 8 octobre 2016. Une quarantaine de personnes ont participé à cet événement en présence de Jacqueline de Quattro, Conseillère d'Etat (VD), de Philippe Randin, président de l'Association du Parc et des syndiques de Veytaux et Villeneuve, Christine Chevalley et Corinne Ingold.

Il s'agit de la restauration d'un ensemble de barrières en bois et métal avec ses murs de soutènement, réalisés en 1917 par la commune de Veytaux. Dans un paysage exceptionnel, inscrit à l'inventaire fédéral des paysages, le chemin, qui relie Sonchaux aux Rochers-de-Naye, serpente à la limite des communes de Veytaux et Villeneuve.

C'est un sentier de remue du bétail, emblématique de ces passages reliant les premiers alpages dominant le Léman aux montagnes situées au-delà



des crêtes, sur le bassin de l'Hongrin. Il est un itinéraire fréquenté par des centaines de randonneurs qui profitent du paysage ou par les coureurs qui participent à la course Montreux - Les Rochers-de-Naye. Il est emprunté par la *Via Alpina*, itinéraire national de randonnée pédestre.

Le Parc a participé à la réalisation du projet en tant que maître d'ouvrage, il a assuré la coordination des travaux. Des panneaux d'informations sont posés aux deux extrémités du tronçon, en particulier pour rappeler aux promeneurs la fonction historique de ce chemin et ses aménagements.

DÉVELOPPER UNE ÉCONOMIE RÉGIONALE DURABLE



Les Sens du Parc à La Comballaz, Fanny Henchoz propose des tisanes avec des fleurs des Alpes

Un tourisme responsable pour la découverte du Parc

La commission tourisme, présidée par Pascal Charlet, a commercialisé *LE GRAND TOUR* et travaillé à son adaptation, géré les aspects touristiques du Parc.

Côté ventes, l'année 2016 peut être jugée comme très moyenne pour les forfaits *GRAND TOUR*. Les dépliants *GRAND TOUR* arrivés en rupture de stock courant de l'été 2015 ont été réédités pour la saison 2016 avec une nouvelle rupture de stock de la version allemande en fin d'année. Parallèlement un groupe de projet a travaillé à l'amélioration de l'itinéraire (diminution des zones asphaltées) et plus ciblé montagne.

Depuis son lancement à la fin août 2014, l'application *Via des fromages* a été téléchargée plus de 1'700 fois. L'utilisation effective de l'application sur le

terrain est excellente, plus de deux tiers. Chaque utilisateur se rend en moyenne dans deux points d'intérêt avec son application allumée. Au total 1'712 points d'intérêt ont été visités avec l'application. Le Parc a publié une nouvelle édition du flyer (épuisé en fin 2015) qu'il faudra à nouveau éditer en 2017.

Les Sens du Parc ont été mis sur le marché en mai avec dix offres dont deux en agritourisme et trois en patrimoine immatériel (vingt-neuf événements) qui ont attiré 152 personnes.

Deux rencontres avec les prestataires touristiques du Parc (offices, hôteliers, musées, etc.) ont été organisées autour du thème tourisme et santé (26 avril aux Mosses, vingt-neuf participants), autour de la future campagne 2017 de Suisse Tourisme: Back to nature (8 novembre, quarante participants).



Le Parc au Festival au Pays des enfants à Château-d'Éx, le bois dans tous ses états

Le bois du Parc

La commission bois, sous la présidence de Michel Niquille, a poursuivi ses activités avec un projet de promotion de l'utilisation du bois suisse et du Parc.

Une stratégie de promotion du bois suisse et du bois du Parc a été établie. Deux films (vidéos) ont été réalisés avec des entreprises partenaires. Sept entreprises du bois ont obtenu le certificat d'origine bois suisse (COBS) et trois d'entre elles ont signé une convention de partenariat bois du Parc: la scierie des Avants, la scierie Blum de Gérignoz et EPF Grandjean à Neirivue.

Le Parc a participé au *Festival au Pays des enfants* (Château-d'Éx) et, sur dix jours, ce sont quelque 1'000 personnes, surtout des enfants, qui ont découvert la filière du bois et la forêt. Le flyer *Le bois suisse, un choix naturel* a été réédité.



La fromagerie de Montbovon, productrice de Gruyère et Vacherin Fribourgeois AOP au centre d'une vidéo du Parc

Au rythme de la nature

La commission *Label Produit*, présidée par Romain Castella, a poursuivi la labellisation de plusieurs produits, créé un partenariat avec des entreprises et réalisé son concept marketing.

Le concept de marketing a été mis en œuvre avec la diffusion de sa signature *Au rythme de la nature*. Du matériel de promotion a été réfléchi et préparé (production en 2017): des étiquettes alimentaires, un sac des produits du Parc, du papier d'emballage alimentaire, un leporello (flyer).

Une convention *Label Produit* (alimentaire) a été signée avec 2 nouvelles entreprises partenaires, soit deux exploitations agricoles de la Comballaz: Esther et Jean-Claude Ginier (Le Serpolait, fromage fermier au lait d'alpage) et Fanny et Sébastien Henchoz, Alpes en fleurs (tisanes, mélanges cuisine, sels et

sucres aromatisés), élargissant ainsi l'assortiment des produits certifiés du Parc des 17 entreprises partenaires. Deux films (vidéos) ont été réalisés autour de producteurs d'AOP.

La fondue du Parc naturel Gruyère Pays-d'Enhaut (100% label Parc, 100% AOP) a été créée avec la *COOP (Pro Montagna)*, mais n'a pu être lancée dans les commerces qu'en mars 2017.

Le Parc a participé en septembre 2016 au *Marché Bio* de Fribourg où son stand a connu un beau succès. Avec le *Réseau des Parcs suisses*, il a été présent au *Salon des goûts et terroirs* (28 octobre – 1 novembre 2016) à Bulle. Présence aussi sur le *Marché des Parcs suisses* à Berne en mai 2016.

Agir pour économiser l'énergie

La commission énergie a travaillé notamment sur un projet de *Région énergie*.

Un concept de la communication énergie a été mis en place dans les médias du Parc (*Objectif Parc, Parc'info*). Le Parc a déposé sa candidature et obtenu la reconnaissance *Région énergie*. Un bilan énergie du Parc a été réalisé, un rapport est attendu en 2017.

Favoriser la mobilité durable

La commission mobilité a été constituée en mai 2016 avec des représentants des communes, des offices du tourisme, des entreprises de transports publics et des services cantonaux de mobilité.

Le Parc a soutenu le bus alpin dont une ligne a été ouverte entre Charmey et Cerniat les week-ends de mai à octobre. Le Parc a collaboré à un plan de mobilité novateur pour les *Désalpes* de Charmey, d'Albeuve et de L'Étivaz.

UNE MISSION D'IMPORTANCE: LA SENSIBILISATION

Le Parc a inscrit la sensibilisation à l'environnement dans ses priorités. Il a défini des domaines d'actions sur son territoire, dont les projets pour les classes du Parc et l'édition d'un programme annuel qui propose une large palette d'activités.



La Municipalité de Villeneuve et ses employés en randonnée entre Vounetz et Charmey en compagnie de l'accompagnateur en montagne Cyrille Cantin

D'animations en festival

La sensibilisation est sous la responsabilité de la coordination et regroupe plusieurs projets: *Parc à la carte*, *projet écoles*, *journées du Parc*, *le forum des jeunes*, *la culture*.

En 2016, le Parc a édité son programme annuel, *Parc à la carte*. 708 personnes dont 136 enfants ont participé à des manifestations ou activités (37 au total) organisées par le Parc, un nouveau record depuis sa création en 2010.

Le *projet écoles* 2016-2017 (sur les thèmes du patrimoine bâti et jardins durables) avec la collaboration d'accompagnateurs en moyenne montagne a engendré la participation de 45 classes.

Le projet *culture* a permis de lancer le nouveau festival *Elément Terre* au cinéma *Eden* à Château-d'Œx du 2 au 4 septembre 2016. La responsable de la communication a accompagné le comité d'organisation; la responsable administrative en a tenu la comptabilité; un civiliste a réalisé une bande-annonce et le logo de la manifestation. Le festival sur le thème du pain a connu un beau succès public avec la participation d'environ 600 personnes.

Raconte-moi le Parc naturel

Le Parc ne disposait que d'un roll up pour les enfants, mais aucun document spécifique à leur remettre. Il était prévu en 2016 d'approcher le jeune public avec un dépliant d'accueil, ludique et attractif. But de l'opération: informer les enfants de l'existence du Parc, leur permettre de se l'approprier par des jeux, des dessins.

Ce document, spécialement réalisé pour les enfants de 8 à 12 ans avec une carte dessinée du Parc, a été publié à 5'500 exemplaires dont plus de la moitié a été distribuée en 2016 lors d'animations ou de marchés et par le groupe école aux classes du Parc.

Parallèlement, un micro site web a été ouvert (www.enfants-du-parc-naturel.ch) qui renvoie sur le site internet du Parc. Plusieurs pages y sont consacrées aux enfants avec un langage adapté, des jeux, des informations, des trucs et astuces. Et le succès est au rendez-vous avec une excellente fréquentation de plus de 22'000 consultations depuis son ouverture en juin 2016.



Dans le cadre des activités proposées par le Parc, les enfants du Collège de Chernex, en dessus de Montreux, ont réalisé ces abeilles.



Atelier du pain à la première *Rencontres élément terre* à Château-d'Œx

Rencontres Elément Terre

Pour son projet culturel 2016, le Parc s'est engagé à collaborer à la première mise sur pied des *Rencontres élément terre* au cinéma *Eden* de Château-d'Œx. Elles ont été réalisées par des membres de l'association *cinEden*, association formée de bénévoles, qui maintient le cinéma avec le soutien des communes du Pays-d'Enhaut. Les objectifs du Parc étaient d'aider à la création d'une manifestation culturelle sur son territoire, de sensibiliser différents publics à l'importance du développement durable, de favoriser les échanges.

Le pain, premier thème choisi par les rencontres, a remporté un vif succès. Il a été un sujet fédérateur, un sujet d'actualité. Il a permis de s'adresser à un large public, de faire participer des boulangers de la région, d'animer des ateliers, de parler de céréales anciennes.

La manifestation s'est déroulée du vendredi soir au dimanche dans l'après-midi. Les projections ont eu lieu dans le cinéma de Château-d'Œx. Sur la place, des tentes ont été installées, où une petite restauration et des animations ont été prévues. Les espaces ainsi proposés ont plu au public et aidé à la convivialité générale qui a régné pendant la manifestation.

Les quatre documentaires programmés ont rencontré leur public. Projeté en avant-première le samedi soir, le documentaire de Lila Ribbi, *Révolution silencieuse*, a quasiment fait le plein du cinéma, soit 108 places. Les protagonistes du documentaire, les Chezeaux, une famille d'agriculteurs présente pour l'occasion, ont été longuement applaudis. Et la discussion qui a suivi autour du thème du choix de passer de la production laitière à celle de la culture céréalière a duré plus d'une heure.

Le témoignage de Bernard Ronot, agriculteur de Bourgogne, a ému le public. Dans l'entretien *De l'agriculture à la biodynamie*, ce défenseur des blés anciens explique comment il est passé de la chimie à une culture respectueuse du sol. L'association qu'il a fondée avec son épouse Renée, *Graines de Noé*, sauvegarde et entretient une collection de quelque 200 blés anciens, afin de maintenir la biodiversité des semences paysannes. Cette association a tenu un stand qui a été bien fréquenté (discussions, échanges, ventes de graines).

COMMUNIQUER, UNE MISSION À PART ENTIÈRE

Assurer l'information et la visibilité du Parc

La commission communication (responsable de la communication Patrick Rudaz) a appliqué la stratégie 2016 : publication de dix *Objectif Parc* (newsletter destinée aux membres de l'association et aux partenaires du Parc), publication de deux *Parc'Info* (journal distribué en tout ménage dans les communes du Parc).

Un rapport annuel (2015) du Parc a été imprimé (800 exemplaires) et distribué aux membres et au public amont (communes, cantons, confédération).

Un rapport avec copie des coupures de presse est réalisé chaque année. Depuis janvier 2011, nous avons accès à l'abonnement général de l'Argus contracté par le Réseau suisse des Parcs. Il se peut toutefois que certaines coupures échappent à l'inventaire. Après un record (124 apparitions) en 2015, les retours de presse en 2016 se sont stabilisés à 97 et 3 reportages radio-télévision. Depuis 2009, les apparitions dans la presse varient de 56 à 96 au maximum en 2011. Au résultat cela donne une image assez fidèle du Parc avec pratiquement tous les secteurs d'activité représentés. Le tourisme, la sensibilisation, le Parc en général (surtout les aspects financiers) demeurent les points forts, mais la biodiversité, les produits, l'agriculture et les paysages acquièrent une présence et une bonne visibilité.

Diverses présentations du Parc se sont déroulées en 2016 : Lausanne UNIL, Temple des Mosses, Pays-d'Enhaut Région, EMS Bulle. Sans oublier plusieurs présences sur des marchés et salons.

Un concept web a été élaboré. Début 2016 des corrections et autres finitions ont été apportées au site et à sa nouvelle version mise en ligne en novembre 2015. Des pages ont été ajoutées : vidéos et les enfants du Parc naturel (en complément au document d'accueil créé en 2016 pour les enfants *Raconte-moi le Parc*). En 2016, nous avons enregistré 28'400 visites sur notre site pour 88'500 pages vues, une durée moyenne de 2 minutes 57 secondes. Les pages les plus consultées sont : hébergements et restauration, respectez les zones protégées, les partenaires du Label Produit, l'application *Vias du Fromage* et cité de l'énergie. On ne peut plus affirmer que les visiteurs du site ne s'intéressent qu'à nos actions touristiques, nos offres. On remarque que la sensibilisation et de nombreux projets du Parc sont particulièrement bien suivis.



Signalétique : les premiers panneaux

En 2016, plusieurs panneaux ont été posés alors que les autres ont obtenu les autorisations nécessaires.

Panneaux routiers
La majorité des panneaux routiers ont été posés dans la partie vaudoise du Parc : quatre panneaux d'annonce à La Tour-de-Peilz, Veytaux, Ormont-Dessous (La Frasse), Ormont-Dessous (Fiodeyres); deux panneaux d'indication ont été posés à La Tour-de-Peilz; deux panneaux d'accueil à Ormont-Dessous (La Comballaz), Rougemont. Restent à poser deux panneaux d'accueil sur la commune de Montreux, à Caux et à Chamby. Tous ces panneaux ainsi que leur installation ont été financés par le canton de Vaud.

Côté fribourgeois, le canton a donné son feu vert pour la pose des panneaux (un panneau d'annonce (Corbières), quatre d'indication et trois d'accueil (Châtel-sur-Montsalvens, Val-de-Charmeay ou Jaun, Bas-Intyamont). L'obtention des autorisations des communes et propriétaires des parcelles est en cours.

L'OFROU a donné son autorisation pour la pose des panneaux autoroutiers annonçant le Parc.

Panneaux d'accueil sur le réseau de transports publics (dans les villages et hameaux)
Sur les neuf que prévoit le concept de la signalétique, un seul a été posé aux Rochers-de-Naye. Les huit autres projets de panneaux sont en cours de traitement (gares en rénovation, projets à discuter avec les communes, le MOB et les TPF).

Panneaux pour les administrations communales
Chaque commune disposera d'un panneau spécifique pour signifier à ses habitants son appartenance au Parc. Les entrées des administrations communales étant différentes, une solution doit être trouvée pour chacune d'entre elles.

Information spécifique du Parc
Des panneaux ont été posés sur le chemin de remue reliant Sonchoux aux Rochers-de-Naye.

Marchés et salons

Le Parc était présent au travers du projet *Produits labellisés* au *Marché des Parcs suisses* à Berne (mai), au *marché Bio* à Fribourg (septembre), au *marché Europarc 2016* dans la Vallée de Joux – Parc Jura vaudois (octobre), au *Salon des goûts et terroirs* à Bulle (novembre).

A chaque fois, c'est l'occasion d'échanger, de parler du Parc et de ses produits, d'en vendre même. L'accueil est toujours excellent tant notre Parc évoque chez les visiteurs des souvenirs de vacances, d'évasion, de randonnées...

Vidéos du Parc, créer une émotion



Baptiste Cochard en plein tournage du portrait d'Emile Scherly aux Avants

En 2016, le Parc a initié un projet pilote : réaliser quelques courts films (maximum quatre minutes) autour d'acteurs du territoire. Les buts visés sont de se rapprocher d'un public plus jeune, de raconter des histoires, de créer un sentiment d'appartenance. Dans un premier temps trois vidéos ont été tournées, par Baptiste Cochard, ancien civiliste et Isabelle Daccord, chef de projet communication. A l'honneur, Emile Scherly, scieur aux Avants, Jean-Philippe Blum et sa scierie de Gérignoz, et l'accompagnatrice en montagne Juliane Torrent (Les Sciernes-d'Albeuve).

Depuis le Parc a décidé de poursuivre ce projet pour en faire une petite collection avec deux nouveaux films en fin d'année 2016 : André Delacombaz, laitier-fromager à Montbovon; Sophie et Eric Gutknecht producteurs de L'Étivaz AOP à l'alpage.

Ces vidéos sont publiées sur le site du Parc ainsi que sur sa chaîne Youtube. Elles ont également été montrées lors d'événements tels que l'assemblée générale du Parc. D'une durée de trois à quatre minutes, elles brossent le portrait d'habitants du Parc exerçant leur métier dans le Parc. Elles promeuvent à la fois la vie dans le Parc et les activités qui s'y déroulent.

UNE GESTION ASSOCIATIVE DU PARC

La gestion du Parc repose sur le bon fonctionnement de la structure associative, une relation régulière avec les communes et les cantons, une équipe professionnelle. Le renforcement des réseaux de collaboration dans la gouvernance des parcs, les villes portes et la recherche scientifique contribuent également à une meilleure

efficacité. Les responsables de la gestion sont les deux coordinateurs, François Margot et Patrick Rudaz. Le suivi est assuré par le comité et le conseil. Les partenaires sont les organes du Parc, les communes, les cantons de Vaud et de Fribourg ainsi que le *Réseau des Parcs suisses* et l'*OFEV*.

La vie du Parc, de l'association à la coordination

Le conseil du Parc a siégé à 4 reprises et le comité à 7. Les commissions et les groupes de travail ont accompli un grand travail en 2016, avec 88 procès-verbaux et notes de séance attestant d'autant de réunions. Au total, cela a impliqué environ 170 personnes.

L'assemblée générale ordinaire de l'association s'est tenue le 8 juin 2016 aux Avants, fréquentée par 102 personnes. En fin d'après-midi 45 personnes ont participé à une visite de la scierie des Avants guidée par Emile Scherly (scieur) et Alexandre Allenspach (chef forestier de la commune de Montreux) avec des explications de la gestion durable des forêts et de la valorisation du bois au niveau communal. En début d'assemblée, des plaquettes partenaires ont été remises à 20 entreprises du Parc (produits labellisés, bois).



L'assemblée générale du 8 juin 2016 aux Avants

Les états généraux du Parc se sont tenus à la grande salle de Montbovon le 21 septembre 2016 et avaient pour thèmes: le projet pilote infrastructures écologique, la biodiversité autour de chez vous et les itinéraires et offres de tourisme pédestre. Quelque 40 participants ont débattu de la biodiversité dans le Parc.

Le forum des communes s'est tenu le 9 novembre 2016 à Neirivue. Il a réuni 17 participants représentant 9 communes qui ont débattu du projet pilote de l'infrastructure écologique et de son implication dans les communes.

La coordination

Composition en 2016 de la coordination : François Margot (60%), coordinateur ; Patrick Rudaz (60%), coordinateur ; Bruno Clément (80%), chef de projet sensibilisation et développement durable ; Isabelle Daccord (60%), cheffe de projet communication ; Didier Girard (80%), chef de projet paysage et nature ; Florent Liardet (80%), chef de projet tourisme ; Sophie Overney Jaquillard (60%), assistante administrative ; Lea Megali (80%), cheffe de projet agriculture et biodiversité.

La coordination a été étoffée par deux civilistes (100%) : Baptiste Cochard du 1 janvier au 20 mars 2016, Jérémie Guénat du 1 janvier au 31 août 2016.

Trois stagiaires ont fait partie de l'équipe : Maude Sieber (90%) du 21 mars au 31 décembre 2016 ; Gwenolé Blanchet (100%) du 1 avril au 30 juin 2016 ; Gil Mory (80%) du 1 septembre au 31 décembre 2016.

Cela représente en 2016 une équipe de 13 personnes pour 7,5 postes en équivalent plein temps.



L'équipe de la coordination aux Moulins. De gauche à droite : Isabelle Daccord, Patrick Rudaz, Didier Girard, Bruno Clément, François Margot, Lea Megali, Sophie Overney Jaquillard, Florent Liardet

Le conseil et le comité du Parc en 2016

Président Philippe RANDIN Château-d'Œx (*)
Vice-président Vincent GRANGIER Montbovon, (*)

Membres

Eric BARRAS représentant de Châtel-sur-Montsalvens
Véronique BORCARD représentante de Crésuz
Cyrille CANTIN Charmey (*)
Pascal CHARLET président de la commission tourisme Bulle
Suzanne COSANDEY représentante de Grandvillard
Véronique DEY représentante de Bas-Intyamou (*)
Flourentzos FLOURENTZOU Glion (Pro Natura)
Claude HENCHOZ Château-d'Œx
Stéphane HENCHOZ représentant de Château-d'Œx
Sébastien JACQUAT représentant de Charmey (*)
Sonia LANG représentante de Rougemont
Jean-Samuel MARMILLOD coopérative de L'Étivaz Rossinière
Philippe MORIER représentant d'Ormont-Dessous
Annik MORIER-GENOUD représentante de Villeneuve
Gérald MOULLET représentant de Haut-Intyamou
Igor RINALDI représentant de Veytaux
Marc SAVARY Villars-sous-Mont
Barbara SCHOPFER représentante de Rossinière (*)
Roxane STOOS présidente de la commission nature Marsens
Pascal TERCIER président de la commission agriculture Charmey
Martin VON DER AA Villeneuve (*)
Caleb WALTHER représentant de Montreux (*)

(*) membres du comité

Les commissions et les groupes de projet

Le Parc fonctionne avec huit commissions et des groupes de projet pour les actions spécifiques.

Les commissions statutaires

Commission nature, présidente Roxane Stooss
Commission agriculture, président Vincent Grangier
Commission tourisme, président Pascal Charlet

Les autres commissions

Commission bois, président Michel Niquille
Commission énergie, sous la responsabilité de François Margot
Commission mobilité, sous la responsabilité de François Margot
Commission label produit, président Romain Castella
Commission communication, sous la responsabilité de Patrick Rudaz

Les groupes de projets

Ils permettent la réalisation d'objectifs précis, de projets ou d'actions. Les principaux groupes de projets sont : abattoir ; fondue du Parc ; vergers haute tige ; tavillon ; réseaux écologiques ; espèces cible ; carte de sensibilité au dérangement de la faune ; néophytes ; jardins durables ; narcisses ; relais nature et paysages ; forêts parcs ; écoles ; via Gruyère AOP ; via L'Étivaz AOP ; nouveau GRAND TOUR, forum des jeunes, signalétique.



Visite de la scierie des Avants avant l'assemblée générale

L'association Parc naturel régional Gruyère Pays-d'Enhaut

L'association Parc naturel régional Gruyère Pays-d'Enhaut, présidée par Philippe Randin dès ses débuts, compte, au 31 décembre 2016, 645 membres cotisants. Y sont regroupés les communes membres (13), les membres individuels (255), les couples (140, soit 280 membres), les entreprises (55), les membres collectifs (41), et 1 commune associée.

Les membres de l'association proviennent du Parc à 66% et à 34% de toute la Suisse (Fribourg et Vaud principalement, mais aussi Genève, Valais, Berne, Zurich).

Membres de l'association par région du Parc : Vallée de la Jogne: 9,1% ; Intyamou : 12,5% ; Pays-d'Enhaut : 31,6% ; Rochers-de-Naye : 12,4%.

PARTICIPATIONS AUX ÉVÉNEMENTS ET ANIMATIONS DU PARC

Le Parc, en 2016, a généré une participation à ses événements, à ses offres de tourisme et de sensibilisation, à ses animations une fréquentation totale d'un peu moins de 10'000 visites, avec une légère augmentation par rapport à 2015 (+3%). Cela ne concerne évidemment pas tous ceux qui viennent par eux-mêmes découvrir le Parc, mais ces participants à des manifestations organisées sont d'excellents ambassadeurs de ce territoire. Le tableau ci-dessous récapitule cette fréquentation.

Sensibilisation

Il s'agit du secteur le plus important avec plus du tiers de la fréquentation totale. Et en 2016, le record de participation aux offres du Parc à la carte de 2015 s'est confirmé (deux participants de plus). Le projet école demeure un fer de lance incontestable de notre sensibilisation. Ensemble, ils portent haut les couleurs du Parc.

Tourisme

Les projets touristiques du Parc (*Les Sens du Parc*, *GRAND TOUR*, les *Vias du fromage*, les *Relais info, nature et patrimoine*) atteignent désormais une vitesse de croisière intéressante. Ils attirent un public toujours plus nombreux, jouant leur rôle en permettant aux stations de diversifier leurs offres.

Communication

Le Parc est limité par ses moyens financiers et ses forces humaines. Il doit régulièrement choisir les marchés et les salons auxquels il participe, tant les demandes se font toujours plus nombreuses.

Association

Les événements statutaires du Parc (assemblée générale, états généraux, forum des communes) fidélisent un public dont l'engagement est précieux.

Divers projets

Plusieurs projets proposent des événements et des rencontres. Ces dernières sont plutôt bien suivies par un public qui marque un intérêt pour le Parc et ses actions.

Provenance

Il est difficile d'estimer avec précision la provenance de nos visiteurs en dehors du tourisme et de la sensibilisation. Pour ces deux secteurs, on constate que 40% proviennent du Parc lui-même. Géographiquement, on peut affirmer que le canton de Fribourg provoque près de 50% des visites, contre 20% du canton de Vaud, 12% du canton de Genève et 18% d'ailleurs. Dans cette dernière catégorie, on trouve aussi bien des Romands que des Alémaniques, des Français, des Allemands et des Italiens.

Bénévolat

Le Parc génère l'engagement de divers bénévoles, des heures (des journées) offertes par des citoyens à l'occasion de certaines animations, par des groupes et des civilistes qui viennent en aide sur des projets ciblés. Au total cela représente 136 journées de travail offertes par 93 bénévoles en 2016 (lutte contre les plantes envahissantes, cartographie des narcisses, journées d'aide à l'alpage par des entreprises et participation à des animations comme au *Festival au Pays des Enfants*).

FRÉQUENTATION DES MANIFESTATIONS EN 2015					
Type de manifestation	Participation adultes	Participation enfants	Participation Totale	Estimation	Fréquentation Totale
Sensibilisation	1357	1496	2853	250	3103
Parc à la carte	572	136	708	0	708
Projet école	55	1300	1355	0	1355
Culture	730	60	790	250	1040
Tourisme	1145	17	1162	2100	3262
Sens du Parc	135	17	152	0	152
GRAND TOUR	8	0	8	550	558
Vias du fromage	950	0	950	350	1300
Relais du Parc (infos, nature, patrimoine)	0	0	0	1200	1200
Rencontres office prestataire	52	0	52	0	52
Communication	551	80	631	500	1131
Salon et marché	450	80	530	500	1030
Présentation du Parc	101	0	80	0	80
Association	159	0	159	0	159
Événements statutaires	142	0	142	0	142
Forum des communes	17	0	17	0	17
Divers projets	1354	912	2266	0	2266
Passeports vacances et Festival Au Pays des Enfants	1005	831	1836	0	1836
Jardins durables	46	0	46	0	46
Nature	267	81	348	0	348
Agriculture	36	0	36	0	36
TOTAL GÉNÉRAL	4566	2505	7071	2850	9921

LE PARC ET L'ÉCONOMIE

Les retombées économiques du Parc comprennent des retombées directes, indirectes et des retours en terme d'image.



Retombées économiques directes

Il y a d'abord les 7,5 postes (équivalent plein temps) pour gérer le Parc et les masses salariales versées. Il faut aussi tenir compte des dépenses du Parc (dans leur grande majorité dans la région) qui concernent des mandats, des entreprises, des restaurants et hôtels au gré de nos manifestations. En 2016, elles représentent environ 900'000.-.

Dans les retombées économiques directes, il faut aussi évoquer les versements par l'OFAG aux agriculteurs des quatre réseaux écologiques du Parc (Jogne, Intyamon, Pays-d'Enhaut, Rochers-de-Naye) et les primes paysages, des montants conséquents qui voisinent les 2'000'000.-. Nos propres animations annuelles sont toujours mieux fréquentées. D'autre part, des projets comme l'abattoir des Moulins, la fondue du Parc, l'application *Vias des fromages* provoquent de réels retours dans l'économie régionale.

A signaler, les subventions que le Parc amène pour certains projets comme l'agriculture, le paysage, la nature, la mobilité durable au travers des cantons, de la Confédération ou par exemple *Innotour (Seco)*.



Retombées économiques indirectes

Les effets induits du Parc sont évidents, mais restent difficiles à estimer. Le fait que près de 900 personnes ont fréquenté les animations du Parc, les diverses informations demandées, la bonne fréquentation de notre site internet (l'important téléchargement des fiches *GRAND TOUR* et *Vias du fromage*) permettent d'affirmer que de nombreuses personnes visitent le Parc sans passer directement par nos offres. Ainsi, on peut penser que de 3'000 à 5'000 personnes ont réalisé des randonnées ou passé des journées dans la région grâce au Parc.



Retours en terme d'image

Le Parc augmente la visibilité de la région par ses propres publications: *Parc'info*; *Objectif Parc*; son site internet; ses divers dépliants touristiques; les retours obtenus dans la presse. Ainsi dans toute la Romandie des quotidiens et des hebdomadaires ont relaté l'existence et des événements du Parc (24 Heures, Le Matin, L'Illustré, La Liberté, La Gruyère, Le Nouvelliste, La Tribune de Genève, L'Echo, Coopération, Le Temps). Différentes actions réalisées par l'OFEV et le Réseau des Parcs suisses pour faire connaître cette nouvelle famille de territoires d'exception donnent une bonne visibilité à la marque Parc et à notre projet. Selon un sondage mené par *Démoscope* pour le compte de l'OFEV en novembre 2016 une personne sur cinq connaît désormais la marque *Parc suisses* (3% en 2011). Enfin, il ne faut pas oublier la présence du Parc et donc de son territoire dans de nombreuses publications, guides, cartes pédestres et routières (*Fribourg Région*, *Vaud Tourisme*, *Suisse Tourisme*, *Rando Suisse*, etc.). Cela représente un gain conséquent pour la région en termes d'image. A signaler aussi la présence du Parc sur des sites web comme YouTube ou Google Map, plus de 250 sites différents nous référencent.



On peut affirmer, sans pouvoir le mesurer, que l'existence du Parc procure à certaines de nos entreprises un socle plus solide, ou une corde de plus à leur arc, pour placer un produit ou être plus compétitif sur tel ou tel marché. Ceci sans compter sur le fait que l'attention mise sur la qualité des patrimoines naturels et culturels peut sans aucun doute être considérée comme un investissement pour le futur économique de nos régions.



Le billet du président

A la fin des années 1990, Château-d'Œx tourisme, constatant la difficulté pour la commune de financer ses remontées mécaniques, avait sous l'égide de son association de développement régionale du Pays-d'Enhaut entamé une réflexion sur l'avenir touristique de la station. Depuis lors, le changement climatique est devenu une réalité scientifique aujourd'hui incontestée. Les stations de moyenne montagne souffrent plus particulièrement de ce phénomène. La situation financière de nombreuses sociétés de remontées mécaniques est critique.

Du côté vaudois, une approche régionale a été mise en place pour l'ensemble des Alpes vaudoises. Les différentes destinations n'essaient plus de développer des offres interchangeables, mais se spécialisent dans un segment précis. Le canton de Fribourg joue aussi un rôle déterminant. Dans les Alpes fribourgeoises, les sociétés de remontées mécaniques ont encore d'importants besoins en matière de renouvellement de leurs infrastructures et doivent se positionner pour les prochaines années.

L'association du Parc est née dans l'esprit de cette citation de Charles-Pierre Péguy: *« le climat change, les hommes aussi. Parfois en s'adaptant. Plus souvent par le jeu de facteurs économiques et techniques, ou encore d'une autre organisation spatiale du peuplement. Ainsi, une ressource peut-elle avoir été exploitée, puis négligée. Tel aspect du climat, considéré comme une contrainte en un siècle, n'est plus ressenti comme tel en un autre ».*

C'est dans cet esprit que notre Parc tente d'apporter un complément, une alternative et un changement en priorisant la vitalité du tissu social et la qualité de vie de nos habitants sans oublier de partager avec tout visiteur potentiel les valeurs culturelles et paysagères de notre territoire. Cette alternative a été saisie par Suisse Tourisme. Cette importante organisation en a fait sa campagne estivale en 2014, présentant

les Parcs suisses comme une destination. En 2017, elle lance sa nouvelle campagne *Back to nature*, orientée sur le tourisme durable et elle fait la part belle aux parcs.

Grâce à notre Parc, jamais nos régions ont eu une telle visibilité comme en témoignent les nombreux articles, émissions radiophoniques et émissions TV relatant les nombreuses actions du Parc mentionnées dans le rapport 2016 et sur le plan économique: les retombées sont très substantielles.

En conclusion, je tiens à remercier les instances (CH, VD, FR et les communes) pour leur soutien financier ainsi que tous nos membres. Je remercie vivement toutes les personnes engagées dans le comité, au conseil, dans les commissions, sans oublier toute l'équipe de la coordination. Grâce à cet indéfectible soutien et engagement, à ne plus en douter, le Parc est devenu depuis sa création, la plate-forme, la force de propositions, le soutien aux porteurs de projets répondant à nos statuts et l'acteur incontournable pour le développement de nos régions.

Philippe Randin
Président de l'association du Parc

Impressum

Rapport d'activités 2016 du Parc naturel régional Gruyère Pays-d'Enhaut

Coordination : François Margot, Patrick Rudaz
Responsables de rédaction : Isabelle Daccord, Patrick Rudaz
Rédaction : Isabelle Daccord, Patrick Rudaz
Photographies : Parc naturel régional Gruyère Pays-d'Enhaut
Graphisme : meo, Rossinière – www.meomeo.ch
Contact : Parc naturel régional Gruyère Pays-d'Enhaut,
Place du village 6, 1660 Château-d'Œx
www.gruyerepaysdenhaut.ch
info@gruyerepaysdenhaut.ch
026 924 76 93